

# Industria que transforman el mundo de los pagos



# ÍNDICE

## 1. LATAM

- FinTech
- Pedidos de comida a domicilio
- Turismo
- Movilidad compartida
- Retail

## 2. México

- FinTech
- Pedidos de comida a domicilio
- Turismo
- Movilidad compartida
- Retail

## 3. Chile

- FinTech
- Pedidos de comida a domicilio
- Turismo
- Movilidad compartida
- Retail

## 4. Colombia

- FinTech
- Pedidos de comida a domicilio
- Turismo
- Movilidad compartida
- Retail

## 5. Perú

- FinTech
- Pedidos de comida a domicilio
- Turismo
- Movilidad compartida
- Retail

# INTRODUCCIÓN

En el panorama empresarial contemporáneo, Latinoamérica emerge como un epicentro de innovación y transformación en diversas industrias clave. Desde las vibrantes calles urbanas, hasta los rincones remotos del sur, la región latinoamericana ha experimentado una notable transformación en las últimas décadas, marcando un período de **crecimiento económico, desarrollo tecnológico y digitalización**; impulsado por una combinación de factores internos y externos que han moldeado su trayectoria y adaptación en el mundo moderno.

Desde una perspectiva económica, Latinoamérica ha demostrado una capacidad asombrosa para sortear adversidades y abrazar oportunidades. Hablamos de una región que representa al **8% de la población mundial**; y que a lo largo de la historia, ha navegado a través de crisis financieras, políticas y sociales; y, que para adaptarse a un entorno global en constante cambio, ha tenido que acelerar el paso a niveles inmensurables. El aumento de la **inversión en tecnología, la diversificación de las exportaciones y el fomento de sectores de vanguardia, como la industria FinTech y el comercio electrónico**, han contribuido significativamente al desarrollo económico. Además, iniciativas de inclusión financiera y la adopción de tecnologías digitales han fomentado la participación de sectores previamente marginados en la economía.

En términos digitales, la región ha dado pasos agigantados hacia la **transformación digital**. El rápido aumento en el uso de dispositivos móviles y el acceso a Internet, ha permitido una mayor conectividad; generando un ecosistema digital en constante expansión. La adopción de **plataformas de entrega de alimentos, servicios financieros en línea, el e-commerce, aplicaciones turísticas y de transporte**, ha revolucionado la forma en que los latinoamericanos interactúan con su entorno y satisfacen sus necesidades cotidianas.

En este estudio, exploraremos los avances, desafíos y oportunidades que han dado forma al panorama empresarial latinoamericano en estas cinco industrias.

# 1. LATAM

## Industria Fintech

### Descripción de la industria

**FinTech**; abreviatura de tecnología financiera, se refiere al uso de la tecnología para mejorar y automatizar los servicios y procesos financieros tradicionales. Esto incluye una variedad de productos y servicios como la **banca en línea**, **los pagos móviles**, **los préstamos entre particulares**, **los monederos digitales** y **las herramientas de gestión financiera**. Las empresas FinTech suelen utilizar tecnologías avanzadas como la **inteligencia artificial**, **blockchain** y **big data** para crear nuevos productos y servicios financieros más eficientes, accesibles y fáciles de usar en comparación con las instituciones financieras tradicionales. El mercado FinTech incluye startups, empresas financieras establecidas y otras empresas que utilizan la tecnología para innovar en el sector de los servicios financieros.

### Desarrollo del mercado

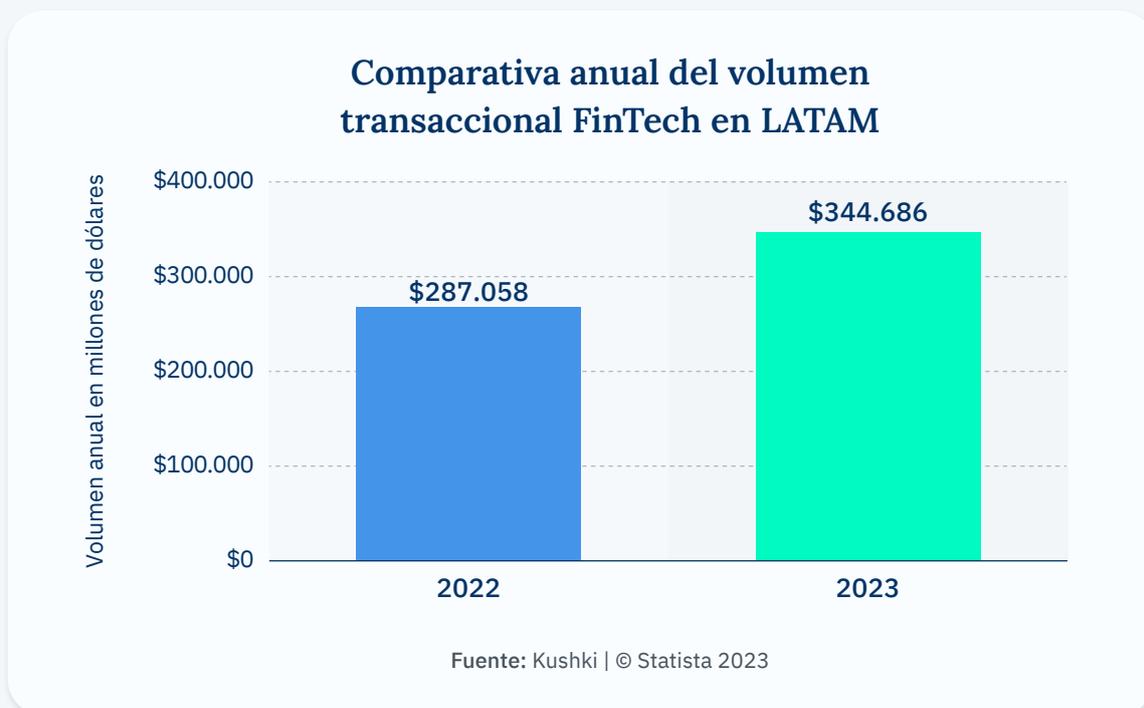
El impacto de la globalización que tomó bastante fuerza en los años 80's con la dispersión de grandes tecnologías a nivel mundial, dio origen a múltiples industrias que buscaban **conectar**, **digitalizar** y **optimizar procesos**. La industria FinTech fue una de ellas, y en América Latina comenzó a tomar forma en la década de 2010. Aunque inicialmente el crecimiento fue lento, ganó impulso a medida que más startups y empresas innovadoras comenzaron a aprovechar los avances tecnológicos para ofrecer soluciones financieras más eficientes y accesibles.



Algunos de los factores que contribuyeron a su desarrollo incluyen:

- **El acceso limitado a servicios financieros tradicionales:** En muchos países de LATAM, gran parte de la población no contaba con acceso a los servicios bancarios tradicionales. Esto generó una demanda insatisfecha que las empresas FinTech comenzaron a abordar.
- **Tecnología y conectividad en aumento:** A medida que la tecnología y la conectividad mejoraron en la región, se crearon oportunidades para desarrollar soluciones financieras basadas en plataformas digitales.
- **Apoyo gubernamental e inversión:** Varios gobiernos en la región, reconocieron el potencial de la industria FinTech para impulsar la inclusión financiera y fomentar la innovación. Esto condujo a la creación de marcos regulatorios más amigables y programas de apoyo para startups FinTech.

Actualmente, la industria FinTech es considerada una vertical de rápido desarrollo en LATAM, con una **tasa de crecimiento interanual del 20% en 2023** y un alto **volumen de transacciones** de más de **\$344 billones de dólares** en total. El crecimiento está impulsado principalmente por el gran **mercado mexicano**.

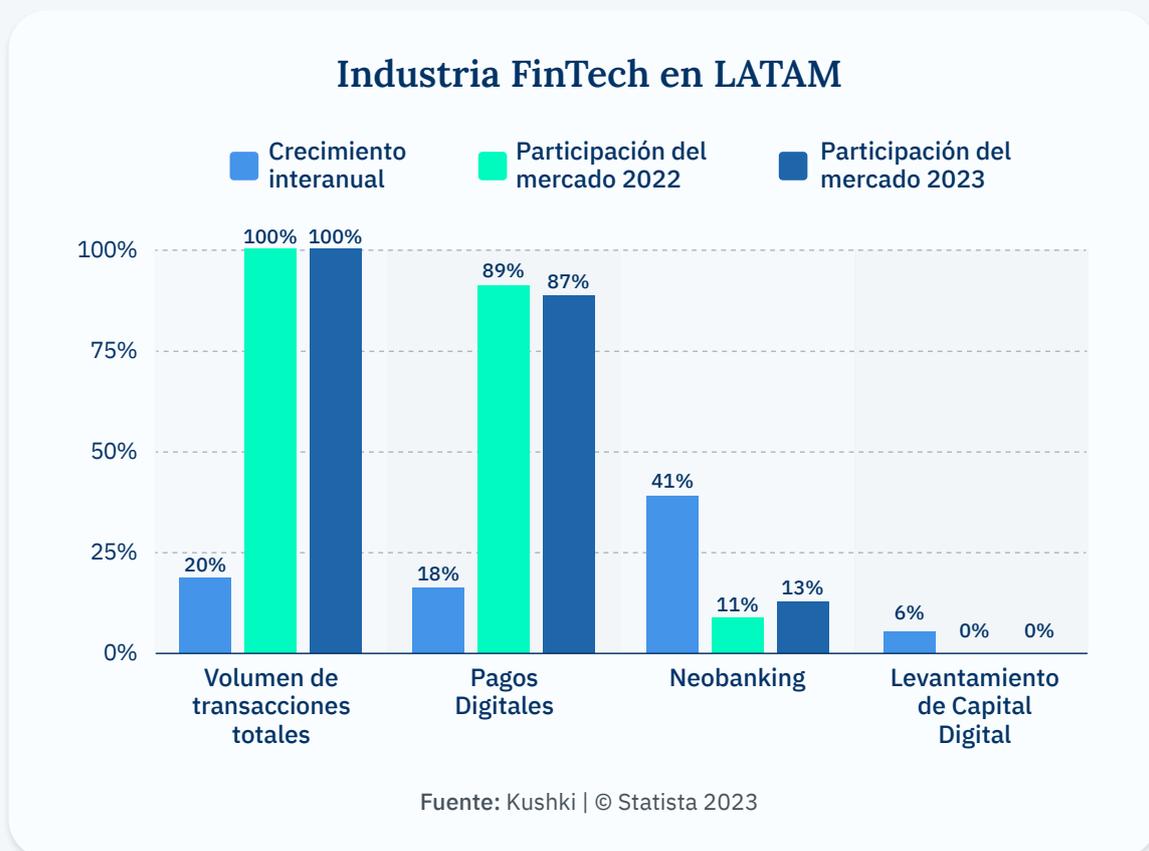


## Pagos Digitales

Dentro del segmento de **Pagos Digitales**, la mayor parte de las transacciones están relacionadas con **compras en línea** de cualquier tipo, llevándose el **87%** del volumen. Este segmento de comercio digital/compras en línea también posee la mayor cuota de usuarios del mercado FinTech. La segunda mayor parte del volumen de transacciones corresponde a los pagos a través de **TPV móviles**; es decir, pagos procesados con un **dispositivo móvil en una terminal de pago**. El valor medio de una transacción de pago digital oscila entre 2 y 4 dólares estadounidenses en 2022.

## Levantamiento de capital digital

El segmento **Digital Capital Raising** se refiere a los servicios financieros digitales para clientes empresariales, prestatarios privados y clientes empresariales. Se incluyen los modelos de Crowdfunding, financiación alternativa para PYME, inversionistas privados, etc. Esta rama alcanzó los **\$313 millones de dólares en 2022**, y se espera que cierre el **2023** con **\$333 millones de dólares**, alcanzando un crecimiento interanual del **6%**.



## Neo Banking

Un **Neobanco** es un tipo de challenger bank que **opera exclusivamente de forma digital**. Los neobancos son bancos de nueva creación que **no pertenecen a grandes bancos convencionales**. No tienen sucursales físicas y pueden prestar sus servicios a través de dispositivos móviles o de escritorio. Requieren que sus clientes pasen por un proceso de incorporación digital, la mayoría de las veces a través de un smartphone. Los Neobancos pueden ser de dos tipos: **los que tienen licencia bancaria y los que no**.

La rama FinTech del Neobanking muestra las **tasas de crecimiento más altas**, pasando de **\$30,712 M USD en 2022**, a **\$43,333 M USD en 2023**. Mostrando un sólido **crecimiento interanual del 41%**.

# Industria Online Food Delivery

## Descripción de la industria

La **industria del reparto de comida online** abarca los **pedidos de alimentos no preparados**, como la compra del súpermercado, abarrotes, tiendas de conveniencia, etc. (Grocery Delivery), y **pedidos de alimentos preparados**, como restaurantes, cafeterías y similares (Meal Delivery). Estos pedidos suelen hacerse a través de una aplicación o un sitio web, y los plazos de entrega varían.

## Desarrollo del mercado

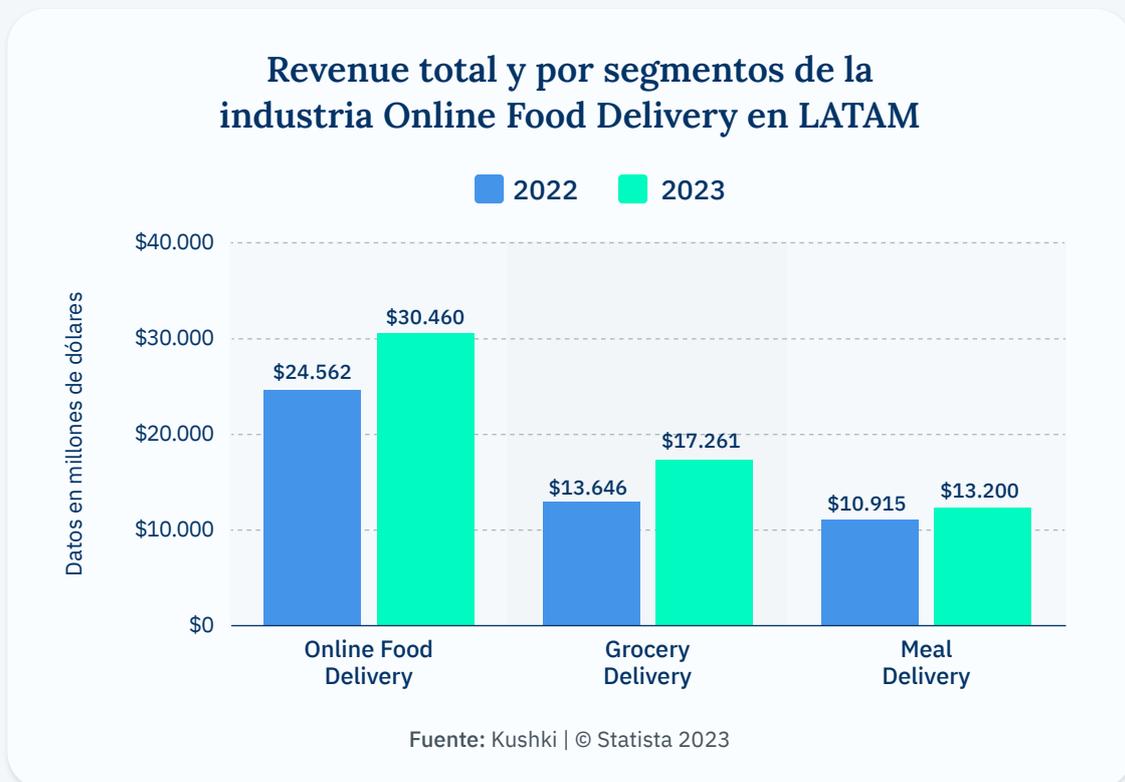
Esta industria ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años debido a diversos factores, como **la adopción de la tecnología, los cambios en los hábitos de consumo y la expansión de las plataformas de entrega de alimentos**. Esto sin duda ha contribuido a la penetración en áreas previamente desatendidas y ha ampliado el alcance de la industria.



La industria del reparto de comida online muestra ingresos de más de **\$24.500 millones de dólares** en LATAM durante el **2022**. Sin embargo, esta industria avanza a un ritmo acelerado, alcanzando un **24 % de crecimiento YoY en 2023 con ganancias de \$30,460 M USD**.

El subsegmento de Meal Delivery en LATAM, reportó ganancias de **\$10,915 M USD** en 2022, y se proyecta un **crecimiento del 21%** para este **2023 con \$13,200 M USD**.

Por otro lado, el subsegmento de Grocery Delivery está ganando más relevancia y está **creciendo por encima de la tasa de crecimiento vertical**, con ganancias especialmente altas en **México y Perú**.



En Latinoamérica, **Rappi** es la aplicación líder de entrega de comida a domicilio, compitiendo estrechamente con **iFood y DiDi**.



# Industria Turística

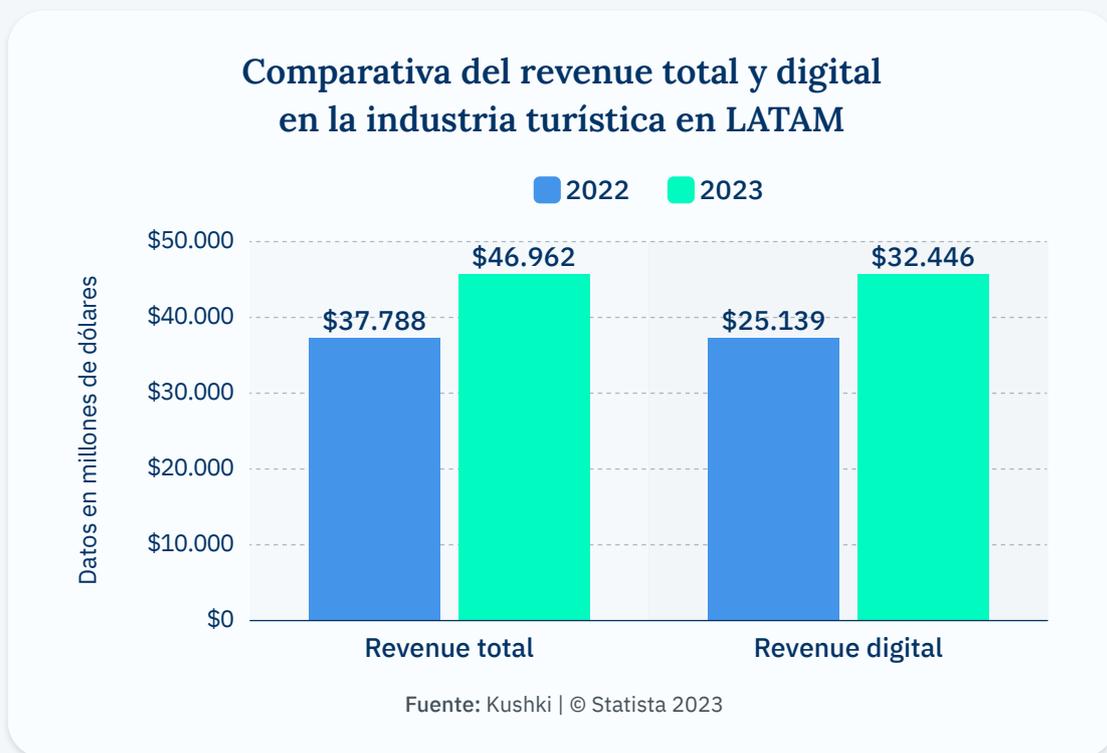
## Descripción de la industria

Los datos mostrados a continuación sobre el mercado de Viajes y Turismo, incluyen **paquetes vacacionales, estancias en hoteles, alquileres vacacionales privados, campings y cruceros**. El alcance comprende los viajes de entrada y salida por región. Las **reservas realizadas fuera de lo digital**, por ejemplo, en la oficina de una **agencia de viajes o por teléfono**, también se incluyen en este mercado.

## Desarrollo del mercado

En una comparativa entre las ganancias digitales y totales en la industria del turismo en LATAM, encontramos que los **pagos online superan el crecimiento interanual de los pagos tradicionales**, con un **29% de YoY**. Mientras que los segundos reportan un **24%**. Además, la mayoría de las reservas se realizaron vía Internet (69 % en 2023), con una tendencia al alza en todos los países.

Este crecimiento está impulsado principalmente por los mercados de **Chile, Perú y Colombia**.



## Segmentos del Turismo en LATAM

En LATAM, alrededor del **25% de la población reservó un hotel en 2022**. La segunda mayor cuota de usuarios corresponde a las **rentas vacacionales** (15% de la población).

Entre los diversos segmentos del turismo en la región, a pesar de ser el que obtuvo menos ingresos, **la categoría del camping reporta un YoY del 45%**, esto está asociado a una nueva tendencia de vacacionar de una manera más sostenible. Recordemos que Latinoamérica ofrece una diversidad geográfica con recursos naturales que atraen la atención de esta rama de viajeros que si bien, no es nueva, va tomando más fuerza en los últimos años.

### Revenue por segmento del Turismo en LATAM



Fuente: Kushki | © Statista 2023

El volumen de **reservas en hoteles** que incluye todos los viajes reservados por usuarios de la región seleccionada, independientemente de la salida y la llegada, registró más de **\$19,000 M USD durante el 2022**, y la proyección para este **2023** se espera que alcance poco menos de **\$23,500 M USD** con un **crecimiento interanual del 23%**.

Del lado de los **paquetes vacacionales**, el crecimiento interanual es del **29%** y está representado por las agencias de viajes en línea (OTA), como Expedia y Opodo, y los operadores turísticos, como TUI.

El segmento de las **rentas vacacionales** tiene un **YoY del 18%** y contempla a los proveedores de alojamientos privados de reservas en línea, como por ejemplo, Airbnb.

# Industria Movilidad Compartida

## Descripción de la industria

El mercado completo de la **Movilidad Compartida** incluye vuelos, servicios de transporte privado (*ride-hailing*), taxis, viajes de larga distancia en autobús y billetes de tren que se reservan online y offline, así como el alquiler de coches, servicios de auto, bicicletas, e-scooters, y motocicletas compartidas, además del transporte público. Los servicios de chófer, carpool y los transbordadores no se incluyen en este estudio.

## Desarrollo del mercado

La industria de la **Movilidad Compartida** ha surgido como una solución innovadora para abordar los desafíos del tráfico y transporte en las ciudades. A través de **apps móviles**, las personas pueden acceder a opciones de transporte como **bicicletas, scooters y automóviles compartidos** de manera conveniente. Este modelo ha ganado popularidad debido a su accesibilidad y sostenibilidad, ofreciendo alternativas de viaje flexibles y amigables con el medio ambiente. Además, la Movilidad Compartida ha fomentado la reducción de la congestión vial y la disminución de emisiones, contribuyendo así a una movilidad más eficiente y sostenible en las urbes latinoamericanas.



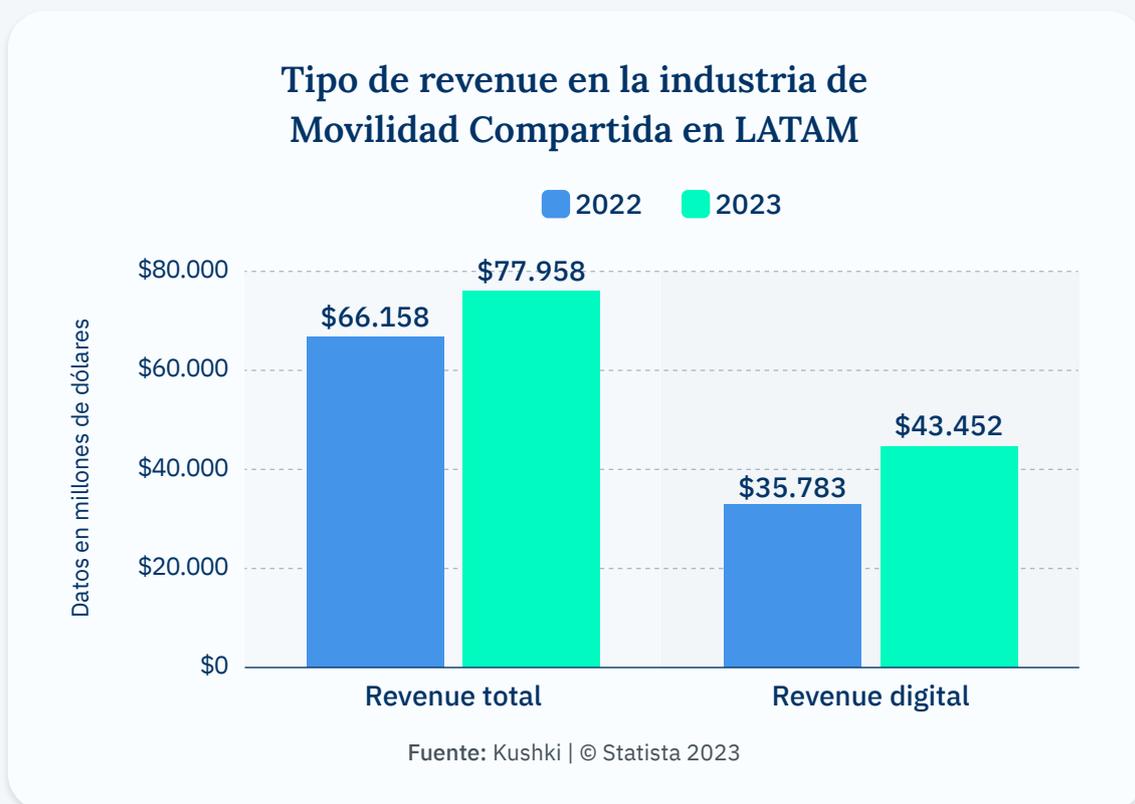
La Movilidad Compartida representa una industria altamente rentable en LATAM, con ingresos de **\$66,200 millones de dólares en 2022**. Se espera que en **2023** crezca un **18% interanual**, impulsada por los mercados de **Chile y Perú**.

Se espera que digitalmente, la Movilidad Compartida genere más de **\$43,000 M USD** para este año, con un **21% de crecimiento** en comparación con el **2022**.

En este estudio, separaremos la Movilidad Compartida en 2 segmentos:

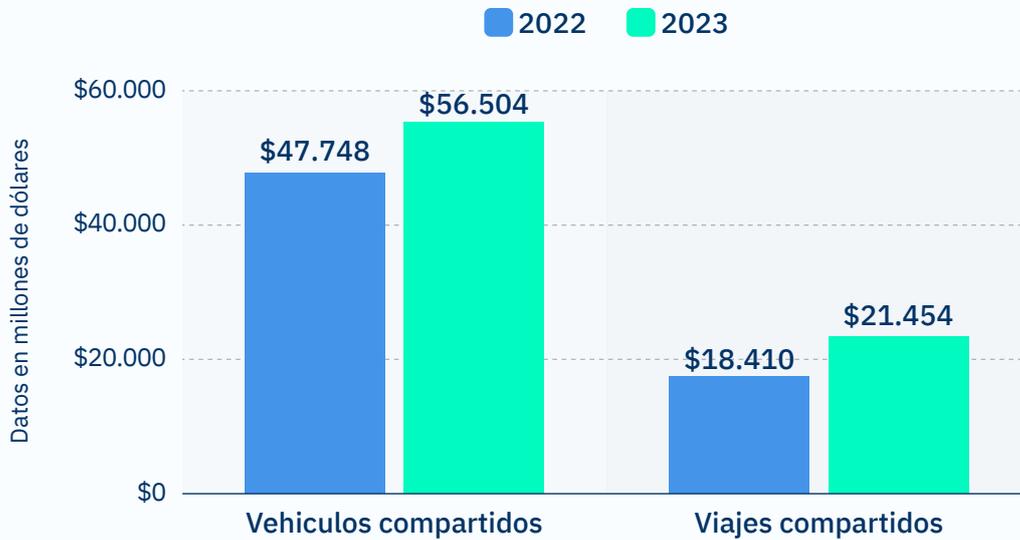
- **Vehículos compartidos:** autobuses, trenes, vuelos y transporte público.
- **Viajes compartidos:** taxis, renta de autos, transporte privado, bicicletas, scooters y motocicletas.

En cuanto a las reservas de ambos segmentos, la mayoría se realizan a través de **canales digitales (54 % en 2022)** con una tendencia al alza en todos los países.



Los servicios de **vehículos compartidos** más reservados son los **viajes en taxi**, seguido por el coche de alquiler. En **2022**, alrededor del **52% de la población utilizó vehículos compartidos**, mientras que el **29% utilizó viajes compartidos**.

## Revenue por tipo de Movilidad Compartida en LATAM



Fuente: Kushki | © Statista 2023

El segmento de los **vehículos compartidos** tiene un YoY del **18%**, mientras que el de los **viajes compartidos** es de **17%**.

# Industria Retail

## Descripción de la industria

Las ventas minoristas o mejor conocidas como **Retail**, engloban las ventas de todas las categorías siguientes por canales de venta offline y online: **electrónicos, moda, mobiliario, juguetes/hobbies/bricolaje, belleza/salud/cuidado personal y del hogar, comida y bebidas.**

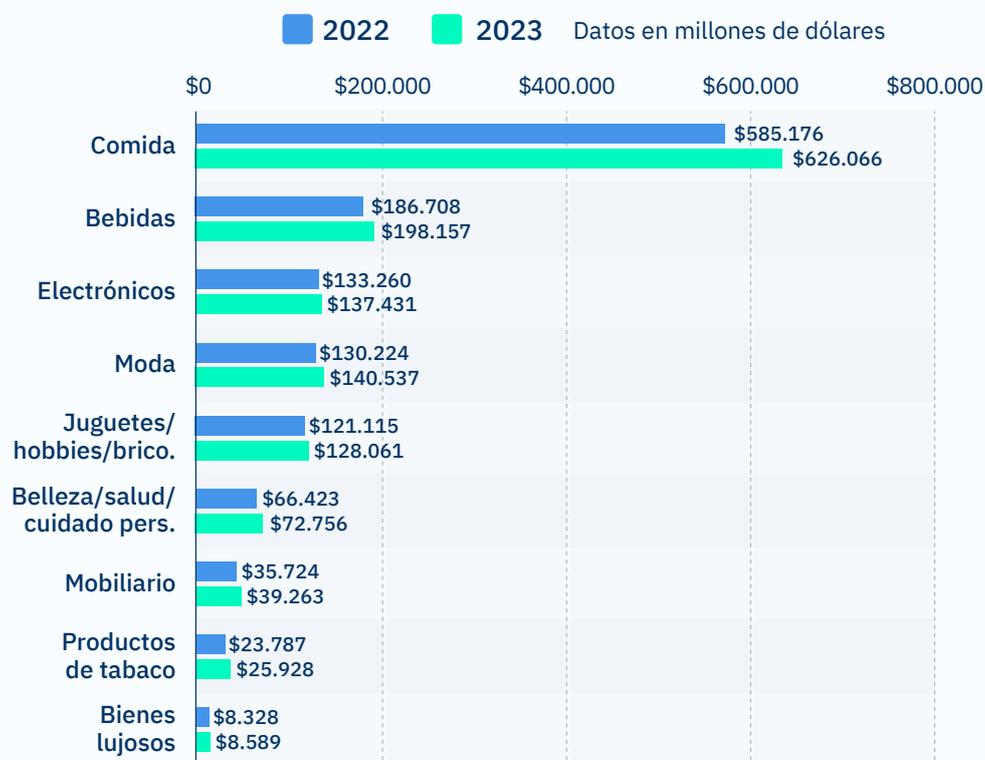


## Desarrollo del mercado

En sus inicios, el Retail en LATAM estaba dominado principalmente por **tiendas físicas tradicionales**, que ofrecían una amplia gama de productos y servicios. Con la proliferación de la tecnología y la adopción masiva de dispositivos móviles en LATAM, el **Retail Digital ha cobrado protagonismo**. Las empresas han sabido capitalizar la creciente conectividad para llegar a un público más amplio a través del comercio electrónico y las plataformas de venta en línea, fusionando de manera inteligente las **experiencias físicas y digitales** para atender a una población cada vez más diversa y conectada.

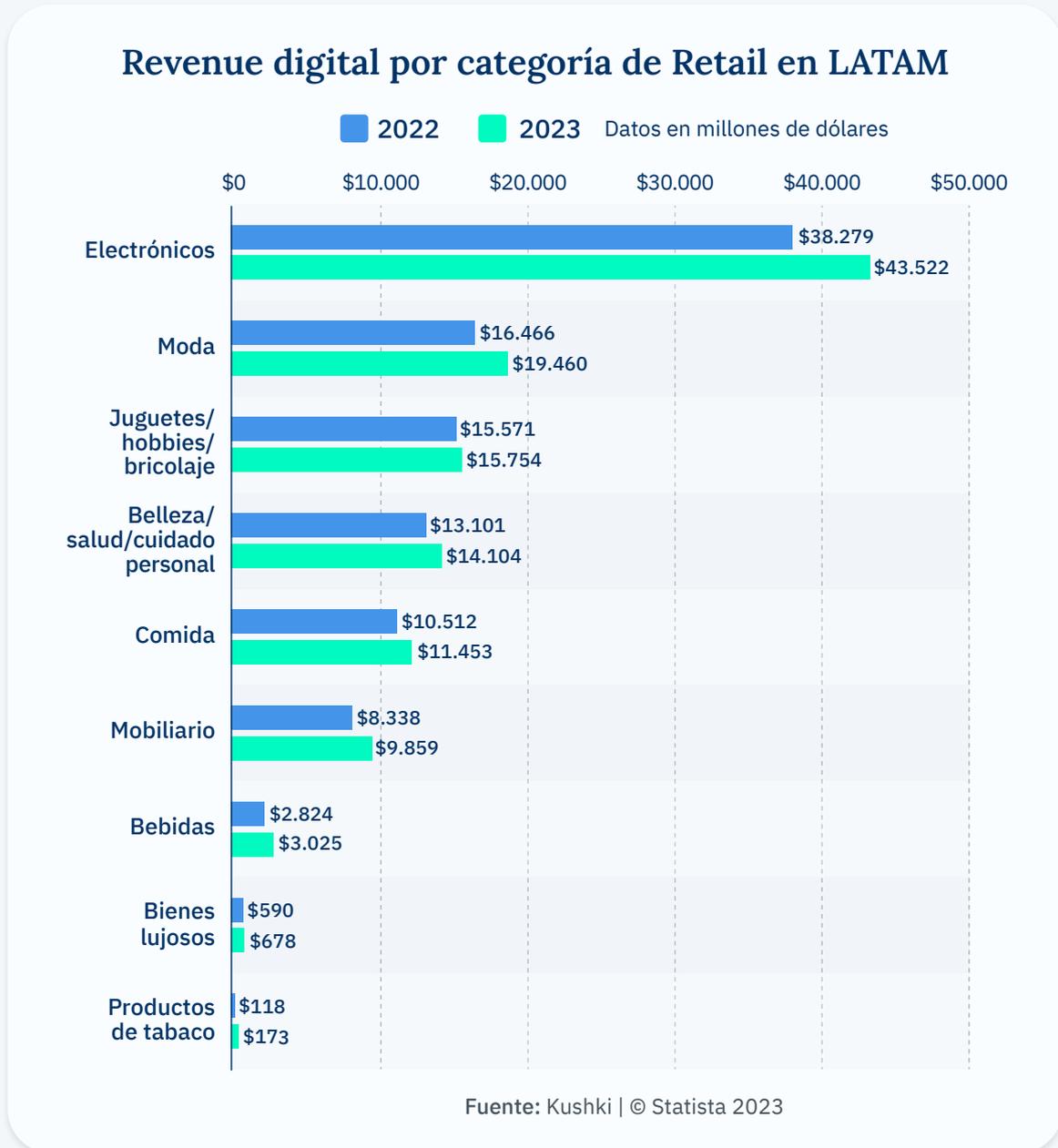
La industria del Retail es **la vertical más grande en LATAM**, con **1.291 B USD de ingresos en 2022**. Se espera que los ingresos crezcan un **7% interanual**, convirtiéndose en la vertical de crecimiento más lento. Las ventas e-commerce representan **el 9% del total del sector Retail en 2023**, con la mayor cuota de ventas e-commerce (Share of Market) en las **categorías de Electrónica, Mobiliario y Belleza/Salud/Cuidado Personal y del Hogar con 32%, 25% y 19% respectivamente**.

### Revenue total por categoría de Retail en LATAM



Fuente: Kushki | © Statista 2023

La categoría de Retail con más ganancias totales reportadas, es sin duda la **comida**, con un **YoY de 7%**, seguido por la industria de las **bebidas** y los **electrónicos** con **6% y 3% de YoY** respectivamente.



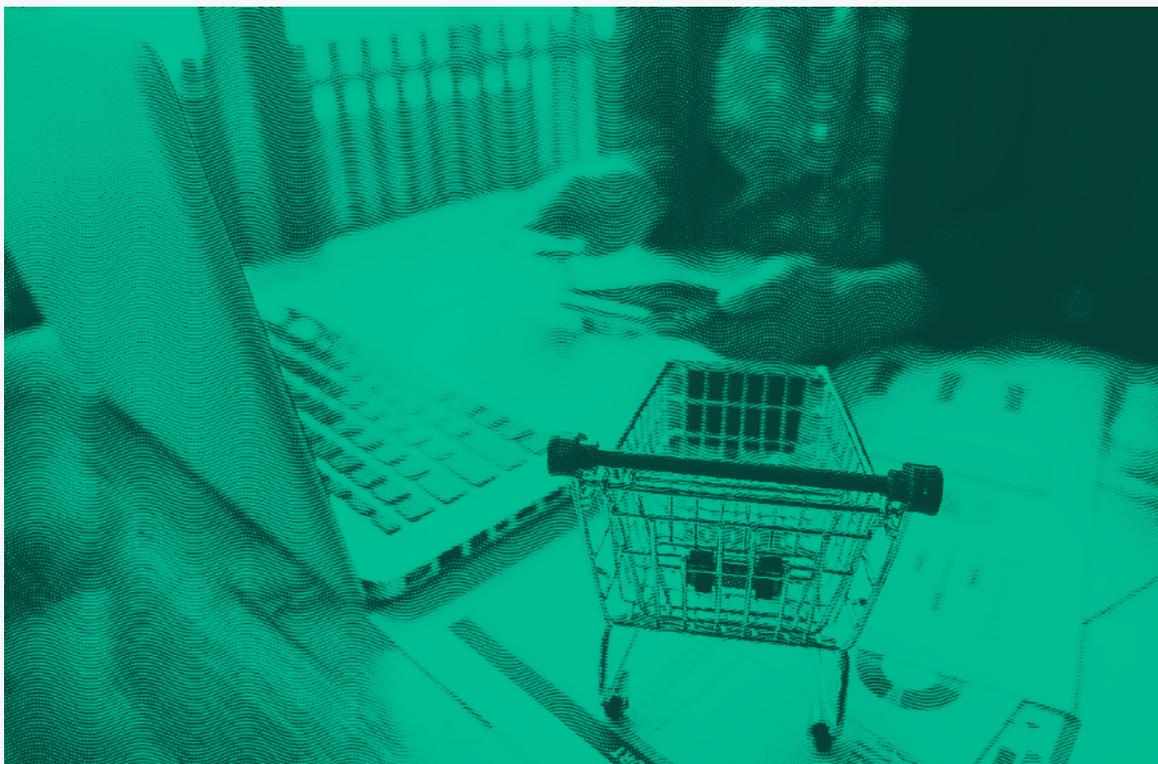
En las **ventas digitales**; el sector con mayor ingresos, a diferencia de las ventas totales, fue el de **Electrónicos** con ingresos esperados de más de **\$43,000 millones de dólares** para este **2023**. Esto marca una tendencia clara en la forma en que las y los latinoamericanos realizan sus compras digitales y de manera física.

## Comparativa por tipo de Revenue en LATAM



Fuente: Kushki | © Statista 2023

En general, la cuota del **comercio electrónico** en el sector Retail **está creciendo a un ritmo superior al del comercio tradicional minorista**, con un **12% interanual en 2023**, lo que indica el continuo cambio hacia las **compras en línea**.



# 2. MÉXICO

## Industria Fintech

En nuestra actualidad, la **tecnología** ha ido redefiniendo la forma en que interactuamos con el dinero, y México ha dado lugar a un crecimiento exponencial en el ámbito FinTech que ha **reconfigurado el panorama financiero**, tanto en el país, como a nivel regional.



El crecimiento de la industria FinTech en México ha sido impresionante y constante. En un país de más de **129 millones de habitantes y con la segunda economía más fuerte de toda la región latinoamericana**, se podría esperar que la **bancarización** fuera de las más altas también; pero diversos factores, como la cultura, la informalidad laboral y los pocos esfuerzos por parte del gobierno, han estancado a México en el **71% de bancarización**. A pesar de que **el efectivo sigue perdiendo fuerza** contra otros medios de pago, aún hay una gran parte de la población adulta que está fuera del sistema bancario.

Es por estas mismas razones que se cree que la industria FinTech ha tomado tanta importancia en el país, ya que llegó a democratizar **el acceso a servicios financieros de manera sin precedentes**. Desde plataformas de pagos móviles hasta préstamos peer-to-peer. **Las soluciones tecnológicas han llenado este vacío de manera innovadora**, incluyendo al sector que los servicios financieros tradicionales dejaron fuera por muchos años. El **Neo Banking** en México es, por mucho, la categoría FinTech que reporta más crecimiento, con un volumen de **\$9,131 millones de dólares, un 47% más que el 2022**.

Esto no sólo ha revolucionado la manera en que los mexicanos manejan su dinero, sino que también ha atraído la atención internacional hacia el ecosistema FinTech del país. Emprendedores, inversores y líderes tecnológicos de todo el mundo han reconocido **el potencial de México como un terreno fértil para la innovación financiera**.

Este reconocimiento ha llevado a una inversión significativa en Startups FinTech mexicanas. Se estima que para este **2023**, el **levantamiento de capital digital** para la industria alcance los **\$35 millones de dólares**, un **5% más que el 2022**.

A inicios del 2023, se reportaron más de **650 empresas FinTech operando en el país azteca**, mostrando un incremento de **26%**, a comparación del año pasado; además de **duplicar la cifra de crecimiento** entre el **2020** y el **2021 (16%)**.

Aunque **Brasil sigue dominando el terreno FinTech en todo LATAM**; México lo sigue de cerca al mantener un entorno próspero para favorecer el crecimiento de esta industria, como la creación de **marcos regulatorios para supervisar y promover la innovación del sector**.

Para este 2023, se espera un crecimiento **YoY del 19%** para la industria FinTech, siendo por mucho, la división de los Pagos Digitales la que tuvo y tendrá mayor volumen transaccional con un volumen esperado para este año de **\$90,000 M USD**, mientras que la rama del **Neo Banking** es la que demuestra más fuerza con un **YoY** que supera el **40%**.

### Comparativa del volumen transaccional FinTech en México



Fuente: Kushki | © Statista 2023

En el segmento de **Pagos Digitales en México**; las marcas de pago en línea más utilizadas son **PayPal y Mercado Pago**. Los medios de pago en línea más utilizados son la **tarjeta de débito, tarjeta de crédito y servicios de pago en línea** (por ejemplo, *Paypal*).

# Industria Online Food Delivery

Impulsada por la **tecnología, comodidad y la reciente pandemia del Covid-19**; la industria de los **Pedidos Digitales de Alimentos (Online Food Delivery)** ha cambiado la dinámica en que las y los mexicanos acceden a alimentos y productos básicos.

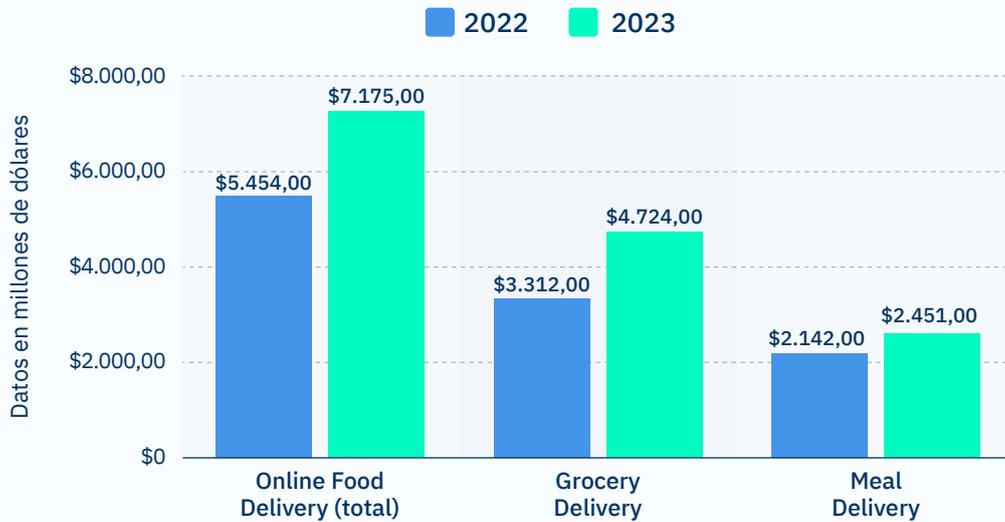
Con \$7,175 M USD en revenue total de la industria de los **Pedidos Digitales de Alimentos para este 2023**, México se posiciona como el país dentro de este estudio con las **ganancias totales más altas de la industria**, mientras que en la segunda posición se encuentra Perú con \$1,233 M USD.



En México, el usuario típico de los servicios de **Pedidos Digitales de Alimentos tiene entre 25 y 34 años y un nivel de ingresos alto**. Mientras que los artículos más solicitados en los servicios de **Entrega de Comestibles** son la **cerveza, el café, té, arroz y pasta**. Entre los servicios que pueden reservarse en línea (por ejemplo, compra de entradas para eventos, servicios de educación y aprendizaje, tratamientos de belleza, etc.), la **Entrega de Alimentos es el servicio en línea más utilizado en México**.

En el segmento de **Entrega de Comestibles (Grocery Delivery)**, México vuelve a arrasar el ranking con **\$4,724 M USD** en revenue para este **2023**. En cuanto a las ganancias en el segmento de la **Entrega de Comida (Meal Delivery)** se estima que los ingresos lleguen a **\$2,451 M USD**, con un **YoY de 14%**.

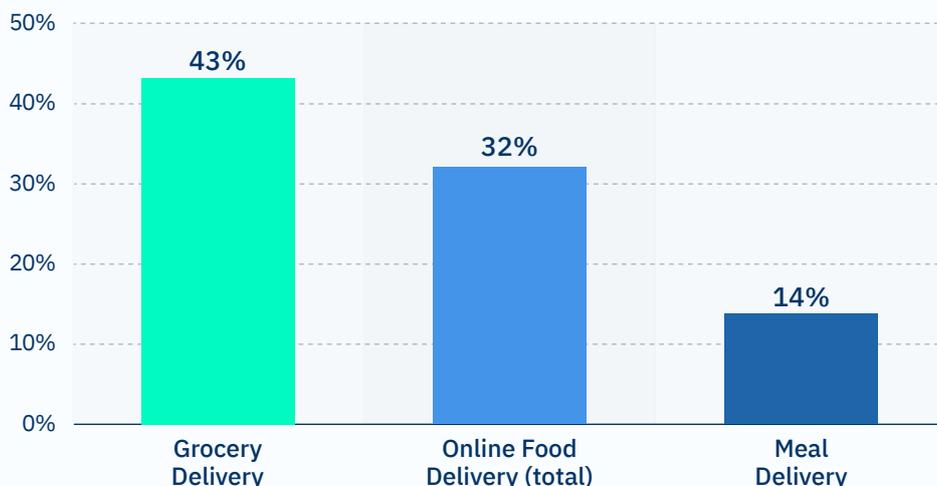
## Revenue de la industria de los pedidos a domicilio en México



Fuente: Kushki | © Statista 2023

En cuanto al **crecimiento interanual** de los segmentos de la industria de **Pedidos Digitales de Alimentos**, el de la **Entrega de Comestibles**; como pedidos a supermercados, tiendas de abarrotes y conveniencia, muestran un porcentaje mucho mayor, comparado al de la **Entrega de Comida**. Al mismo tiempo, el **Share of Market** muestra un **66%** para el primer subsegmento mencionado, mientras que para el segundo es de **34%**.

## Crecimiento interanual (YoY) por subsegmento de la industria de pedidos a domicilio en México



Fuente: Kushki | © Statista 2023

# Industria Turística

México, es por mucho el país de todo el continente americano más visitado. De acuerdo a datos del Inegi, tan sólo en **mayo del 2023**, se registraron **3.26 millones de turistas extranjeros**.

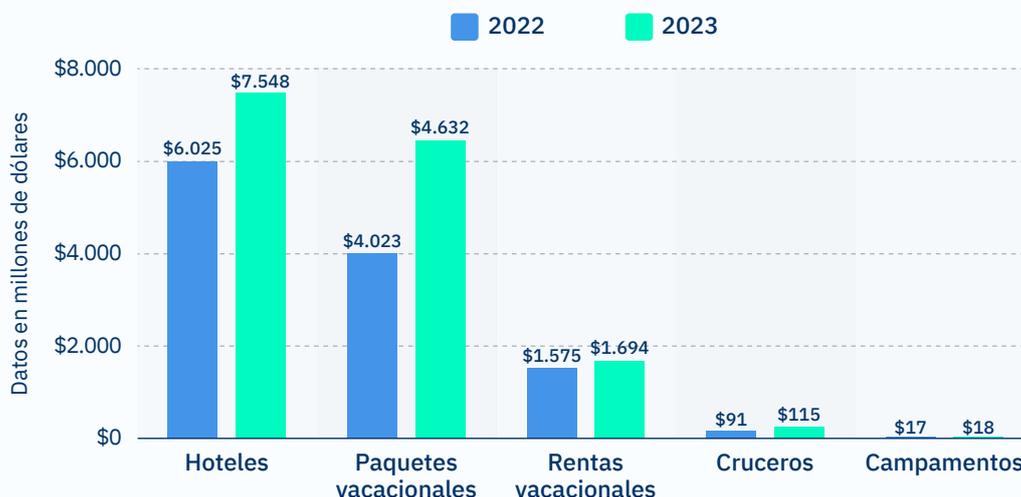
México reporta los ingresos totales más altos entre los países incluidos en este estudio; con una cifra que rebasa los **\$14,000 M USD en ganancias turísticas**, un **19% más** a comparación del año anterior.

En cuanto a cifras de **ganancias generadas vía digital**, se espera un **revenue de \$9,528 M USD**, un **YoY de 27%**, y un **Share of Market de 68%** para este **2023**.

En los subsegmentos de la industria turística, el que reporta mayores ingresos es el de **Hoteles**, seguido por los **Paquetes Vacacionales**.

En México, las **plataformas online** para hacer reservaciones digitales más utilizadas son *Trivago, AirBnB y Booking.com*.

## Revenue por segmento de la Industria Turística en México



Fuente: Kushki | © Statista 2023

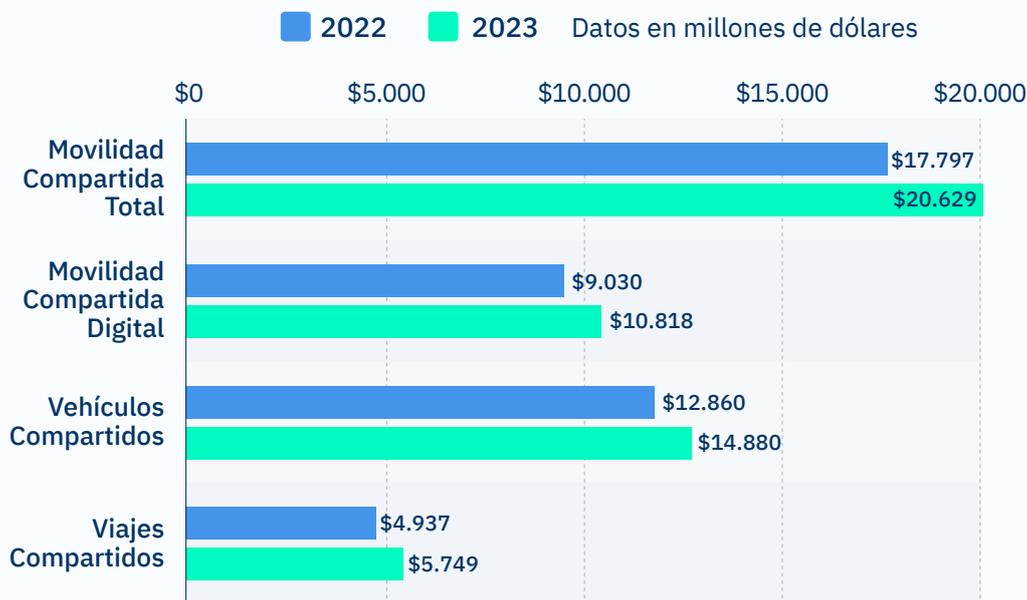
A pesar de que los ingresos de los segmentos de Cruceros y Camping, no son tan altos como los demás, no están para dejarse de lado; ya que se espera que los Cruceros alcancen un **YoY de 26%**, pasando de **\$91 a \$115 M USD**. Mientras que el crecimiento del segmento de Camping, se espera que llegue a **8%**.

# Industria Movilidad Compartida

La industria de la Movilidad Compartida en México, es una de las más grandes y fuertes en comparación con otros países latinos. **México cuadriplica las cifras** del revenue total de la industria en países como *Chile, Perú y Colombia*.

Con un crecimiento interanual del **16%**, se espera que el país azteca reporte aproximadamente **\$20,629 M USD** en **revenue total** este **2023**, mostrando un **crecimiento** de **16%**. Mientras que para el **revenue digital** se contemplan **\$10,818 M USD** y un **YoY** del **20%**.

## Revenue total y por subsegmento en la industria de Movilidad Compartida en México

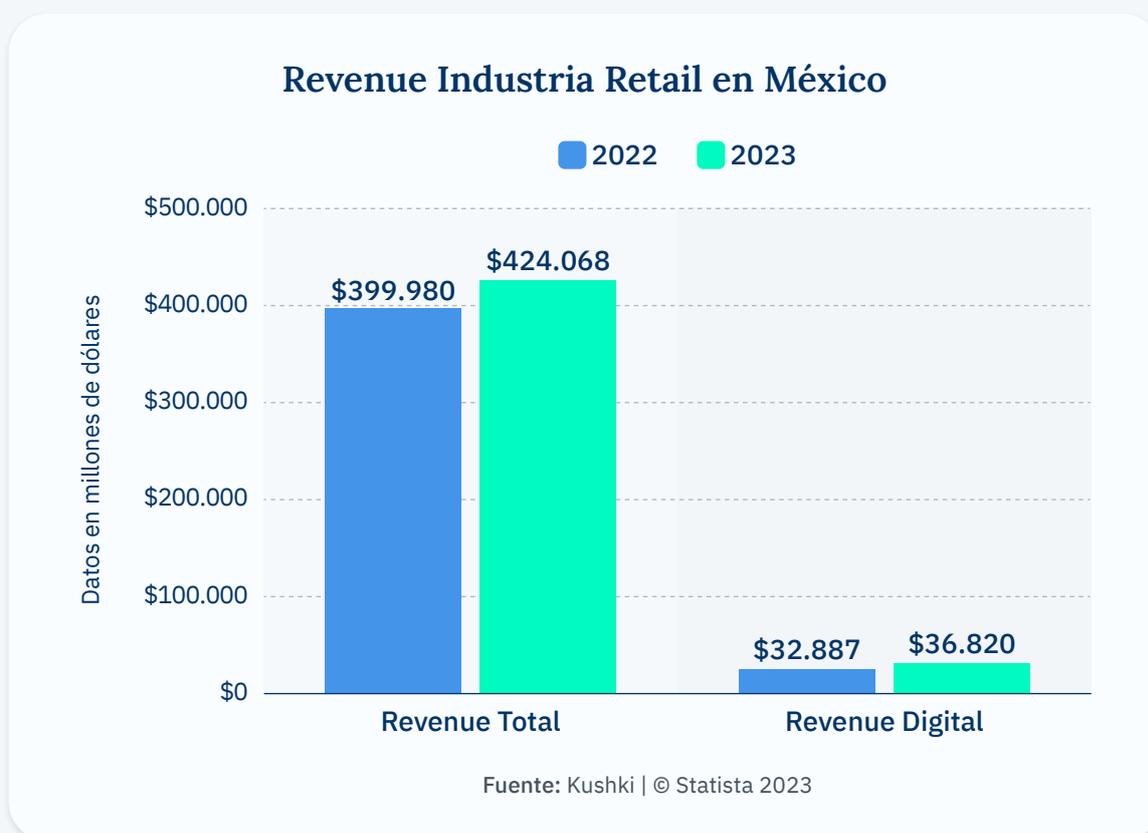


Fuente: Kushki | © Statista 2023

El porcentaje de usuarios de *Vehículos Compartidos* es mayor en México (**62% de la población**). Y las plataformas de viajes compartidos en línea más utilizadas son **Uber y DiDi**.

# Industria Retail

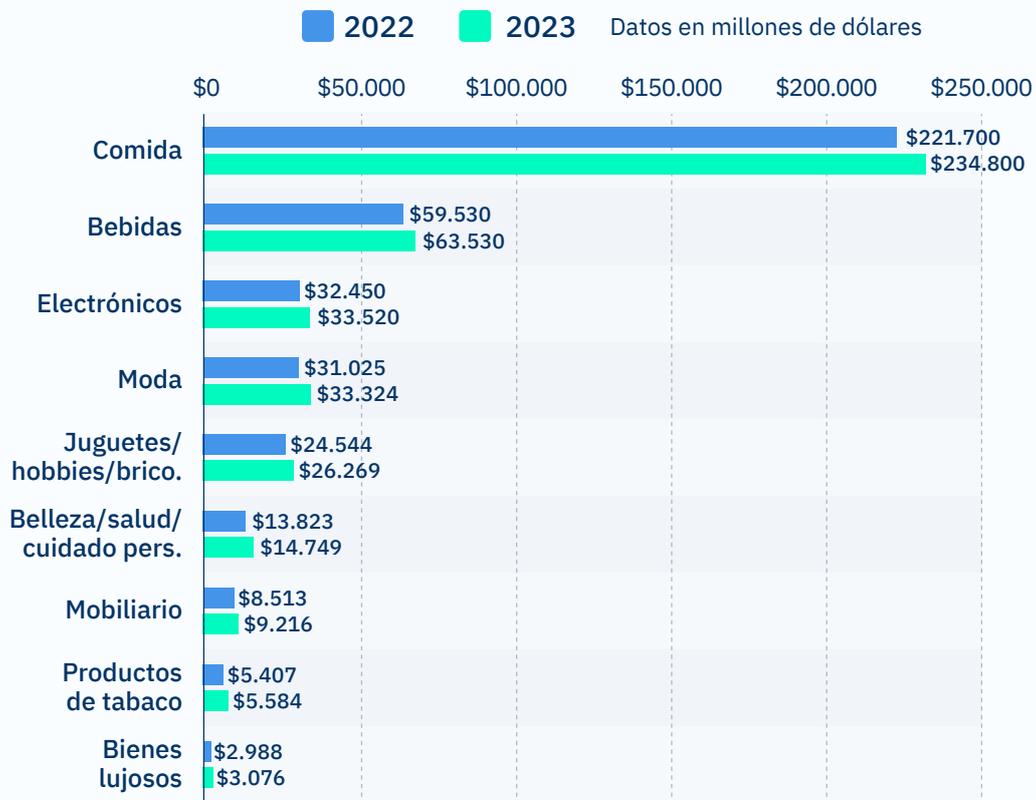
La industria Retail en México ha demostrado un crecimiento continuo y significativo en los últimos años. En **2022**, esta industria logró una impresionante cifra de **\$399,980 millones de dólares** en ingresos, lo que resalta su importancia y su papel fundamental en la economía del país. Para este **2023**, se tiene la expectativa de que los ingresos alcancen la marca de **\$424,068 millones de dólares** con un **YoY de 6%**. Este pronóstico no solo subraya la robustez del sector, sino que también destaca su capacidad para mantener un crecimiento constante.



En cuanto a los **ingresos vía digital de esta industria**, se generaron **\$32,887 millones de dólares**, y se espera que esta cifra alcance los 36,820 millones en 2023, con un impresionante aumento **YoY del 12%** y un sólido **9% de Share of Market**.

Los medios de pago en **punto de venta** más utilizados en México son **el efectivo y la tarjeta de débito**.

## Revenue total por categoría de Retail en México

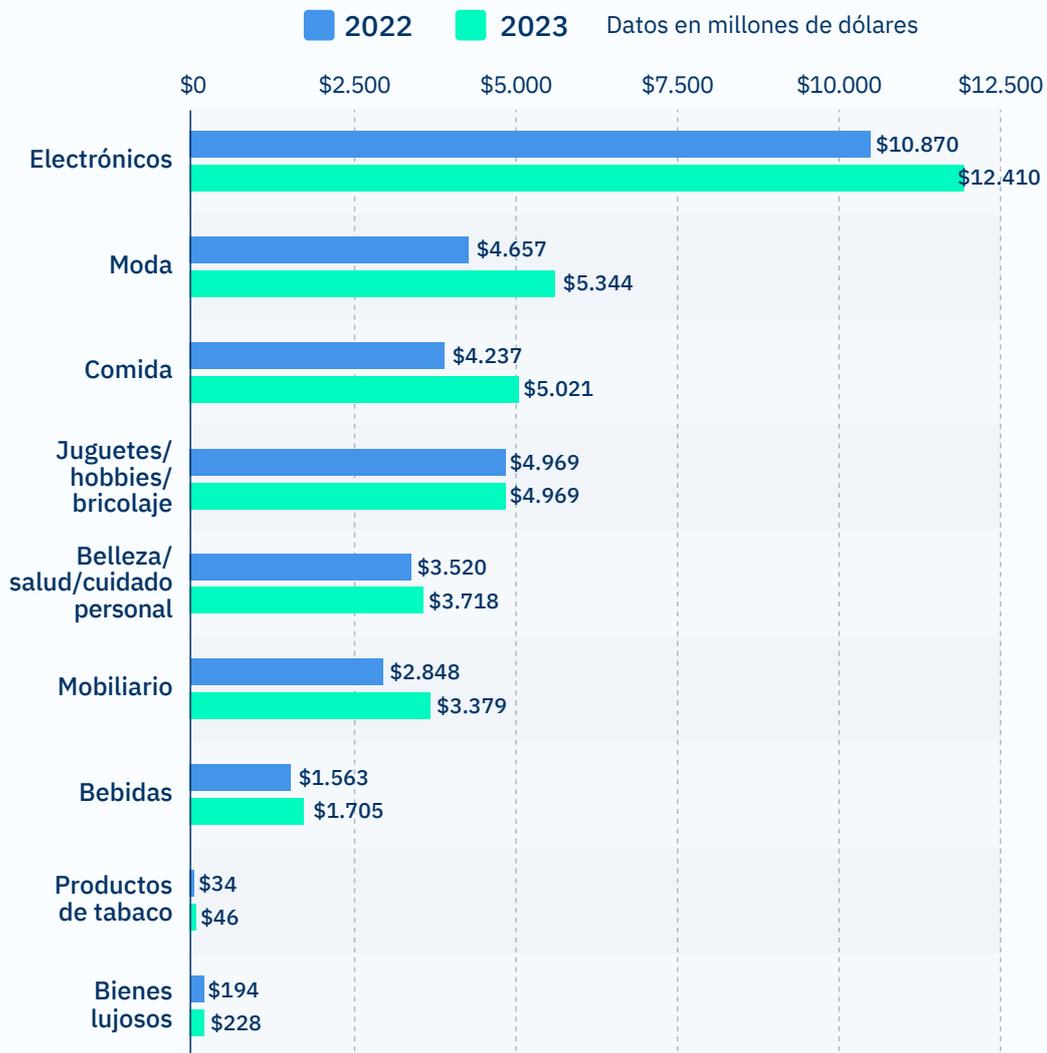


Fuente: Kushki | © Statista 2023

En el panorama general, los subsegmentos de la industria Retail más fuertes en México, son el de la **Comida**, seguido por **Bebidas y Electrónicos**, con un YoY de **6%**, **7%** y **3%** consecutivamente.



## Revenue digital por categoría de Retail en México



Fuente: Kushki | © Statista 2023

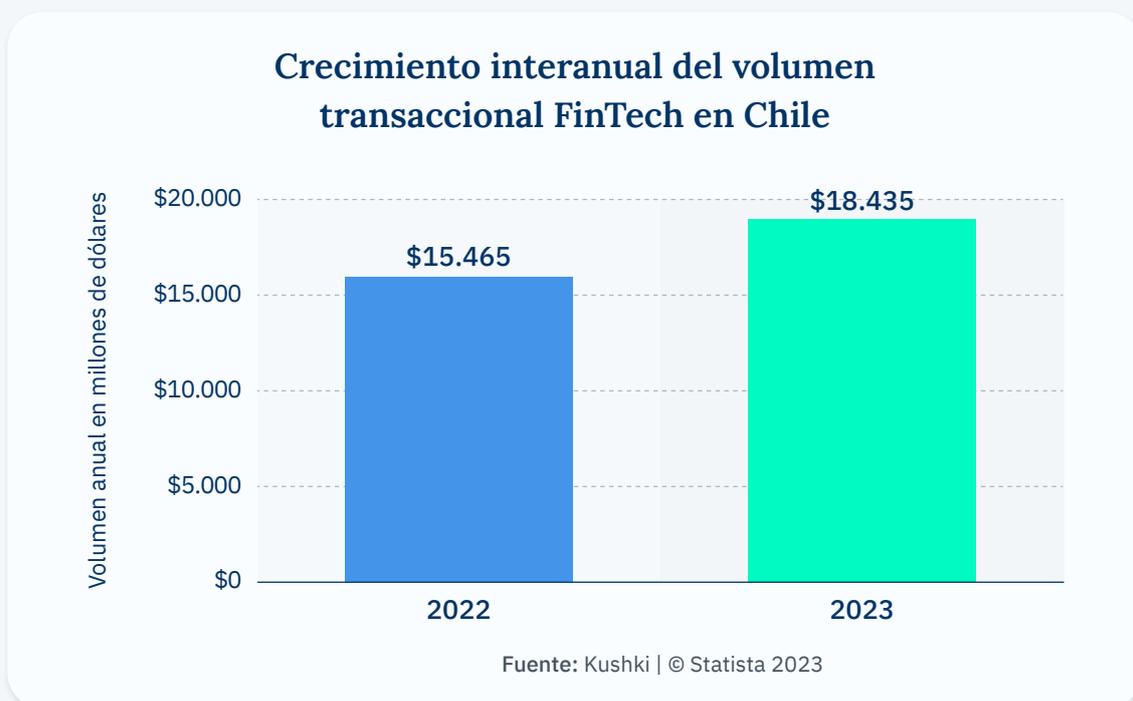
En el próspero escenario de las **ganancias digitales** en los diversos subsegmentos de la industria Retail en México, destaca un impresionante liderazgo en el **sector de Electrónicos**. En el último período, esta categoría ha logrado generar ingresos de **\$12,410 millones de dólares**, experimentando un crecimiento **YoY del 14%**, seguido por **Moda**, con **\$5,344 M USD** con un crecimiento de **15%**. Asimismo, el subsegmento de **Comida** no se queda atrás; generando ingresos de **\$5,021 M USD** y experimentando un impresionante **crecimiento YoY del 19%**.

# 3. CHILE

## Industria Fintech

Chile es considerado un gran destino para inversiones externas e internas destinadas a Startups FinTech, debido, en gran parte, a que este país ha fomentado la creación y desarrollo de Startups tecnológicas de forma gubernamental, además de su gran estabilidad económica. En 2022, se invirtieron aproximadamente **\$302 M USD en empresas FinTech chilenas**.

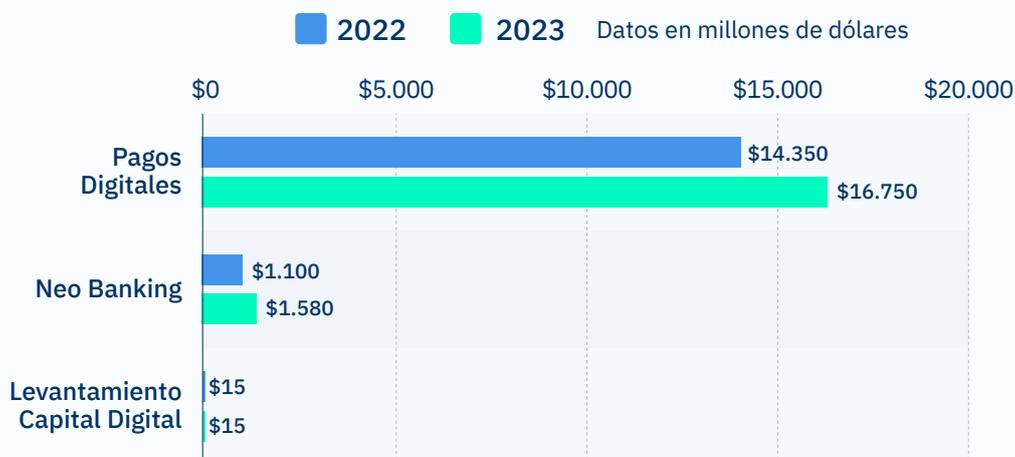
Para el **2021** ya existían **179 Startups FinTech**. Por esa misma razón, otras empresas latinoamericanas han abierto operaciones en el país.



Se estima que los ingresos totales de la industria FinTech en Chile en este **2023**, alcancen los **\$18,345 M USD**, mostrando un **YoY de 19%**, y un asombroso **Share of Market de 91%**.

En cuanto a los **subsegmentos** de la **industria FinTech**, tenemos a los **Pagos Digitales** liderando el ranking, seguido por el **Neo Banking** y por último, los **Levantamientos de Capital Digital**.

## Revenue por segmentos de la Industria Fintech en Chile



Fuente: Kushki | © Statista 2023

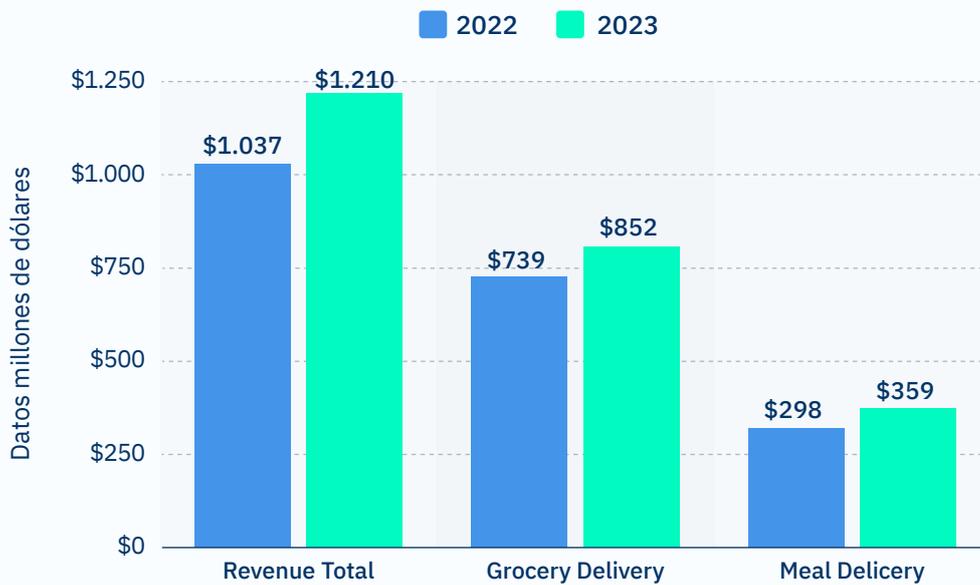
En Chile, así como en otros grandes países de LATAM, el **Neo Banking** está tomando una fuerza increíble. Se estima que para este **2023**, su YoY sea de **44%**, con un **Share of Market** de **9%**.

# Industria Online Food Delivery

En Chile, la industria de **Pedidos Digitales de Alimentos** se ha destacado con ingresos totales de **\$1,037 millones USD en 2022**, con proyecciones aún más prometedoras para **2023**, alcanzando **\$1,210 millones USD**.



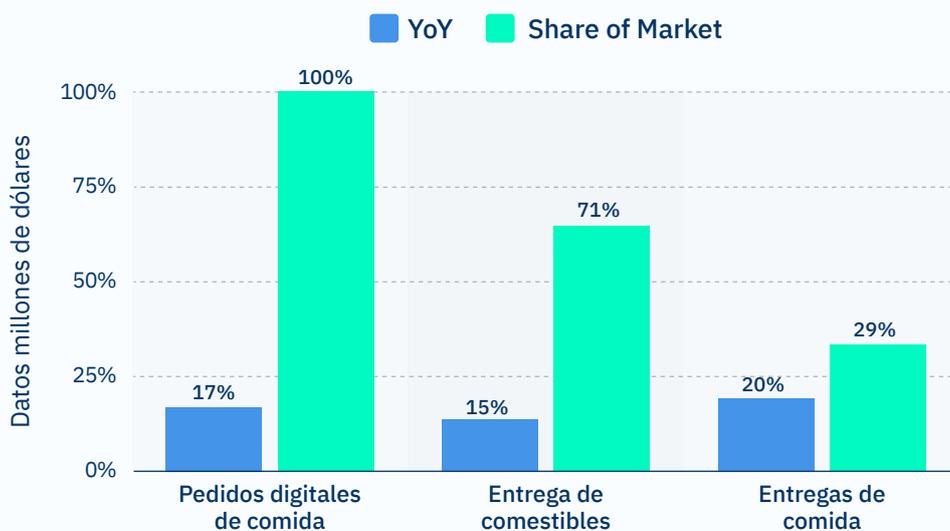
## Revenue de la industria de los pedidos a domicilio en Chile



Fuente: Kushki | © Statista 2023

Con un aumento **YoY del 17%** y un **Share of Market del 100%**, estos datos reflejan la demanda en constante crecimiento y cómo esta industria se ha arraigado ya en la vida cotidiana de las y los chilenos.

## Crecimiento interanual (YoY) y Share of Market en subsegmentos de la industria Delivery en Chile



Fuente: Kushki | © Statista 2023

# Industria Turística

La industria del turismo ha demostrado un ascenso constante, marcando hitos significativos en su crecimiento. En el año **2022**, alcanzó una cifra impresionante de **\$2,209 millones de dólares**, un reflejo del atractivo de los destinos y experiencias que ofrece. Sin embargo, las expectativas son aún más emocionantes para el **2023**, con una proyección de llegar a **\$2,911 M USD**, representando un sorprendente aumento **Year-over-Year** del **32%**.

El **revenue del turismo obtenido a través de compras en línea** también ha contribuido al dinamismo de esta industria. En el **2022**, las compras online relacionadas con el turismo generaron **\$1,563 millones de dólares**, destacando la tendencia de los viajeros a aprovechar la comodidad y las ofertas en línea. Las estimaciones para fin de año son aún más favorables, con **\$2,102 millones de dólares** en revenue para el **2023** y un aumento **YoY** del **35%**.

## Comparación por tipo de revenue de la Industria Turística en Chile

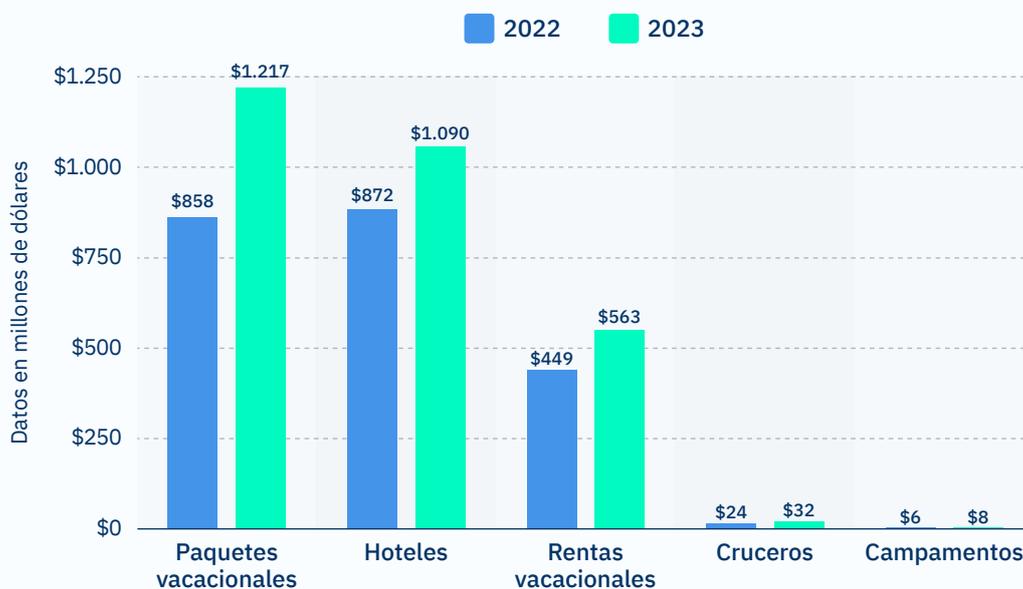


Fuente: Kushki | © Statista 2023

Estos datos reflejan cómo el turismo y las compras en línea se entrelazan para enriquecer la experiencia de viaje, ofreciendo tanto a los visitantes como a las economías locales nuevas formas de interacción y participación.

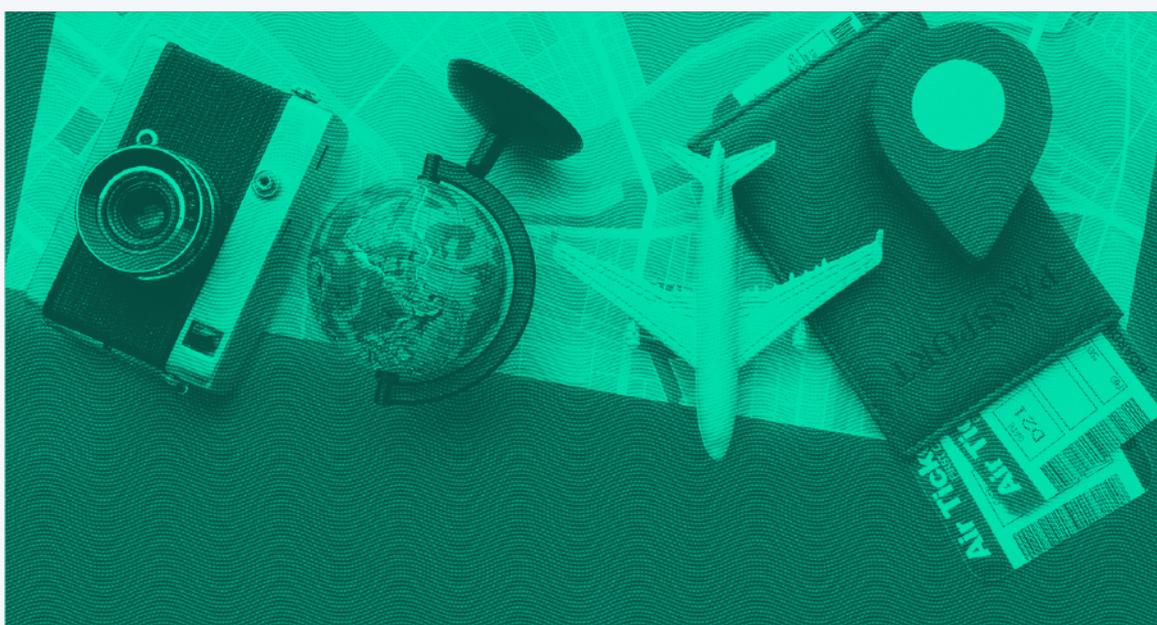
El subsegmento de *Paquetes Vacacionales*, que incluye paquetes comprados con agencias de viaje como Opodo o Expedia, es el que se espera que más ganancias registre este **2023**, con un **YoY** y **Share of Market** de **42%**.

### Revenue por segmento de la Industria Turística en Chile



Fuente: Kushki | © Statista 2023

A pesar de que el subsegmento de *Cruceros* en Chile no reporta tantos ingresos como otros, su **YoY** es considerablemente alto, con **32%** para este **2023**, seguido por **Camping** con un **29%** de **crecimiento interanual**.



# Industria Movilidad Compartida

En la industria de la Movilidad Compartida, Chile presenta el crecimiento interanual más alto del estudio, con **25%** del lado de las ganancias totales y **28%** en las *ganancias digitales*. Al mismo tiempo, el **Share of Market** de las *ganancias digitales* es de **61%** para este **2023**.



## Comparativa entre el revenue total y digital en Movilidad Compartida en Chile



Fuente: Kushki | © Statista 2023

En cuanto a la comparativa entre los **ingresos totales y digitales**, observamos nuevamente una tendencia alta y clara por las compras digitales en el mercado chileno, **rebasando más de la mitad del revenue total para el 2023**.

## Revenue por año y por subsegmento de Movilidad Compartida en Chile



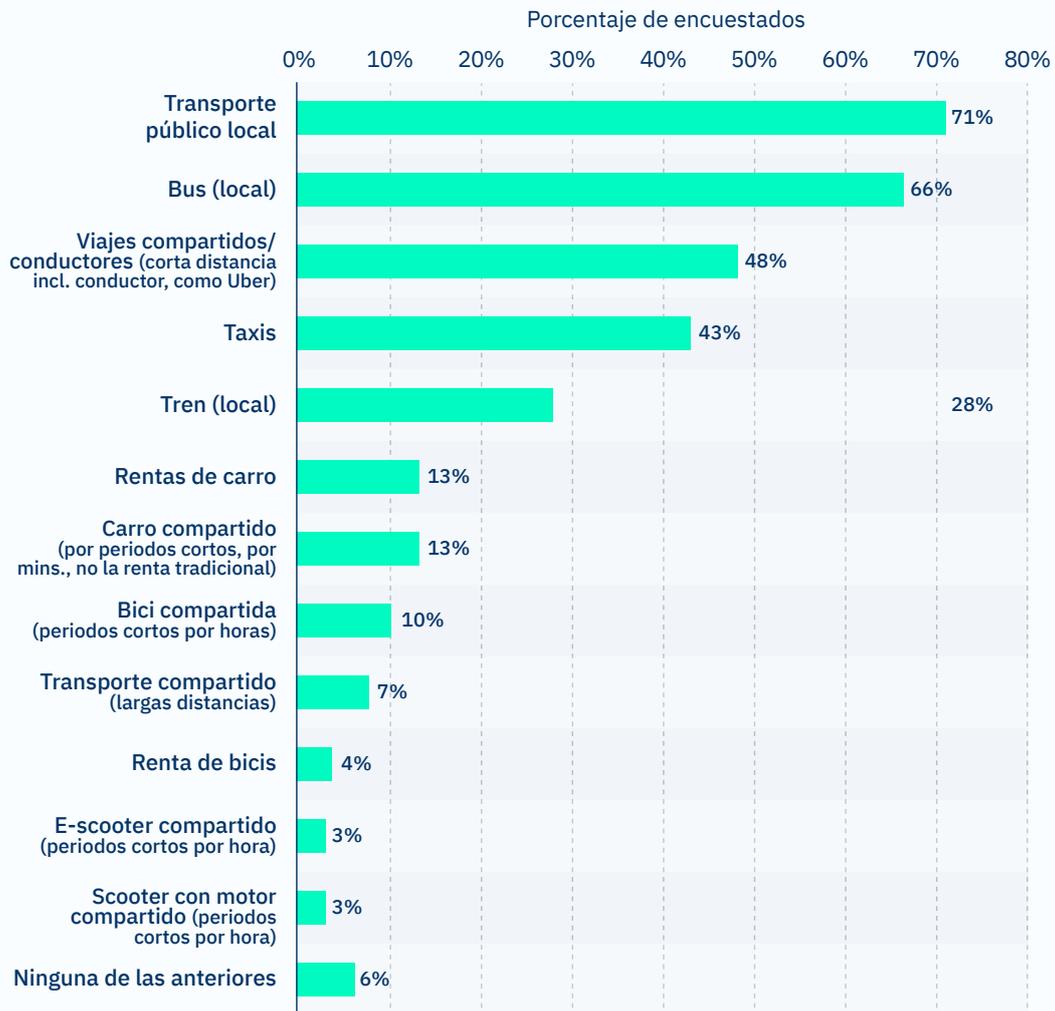
Fuente: Kushki | © Statista 2023

En los subsegmentos de la Movilidad Compartida, Chile presenta la tasa más alta de **YoY** en comparación de los demás países en el estudio, con **24%** y **26%** respectivamente.

En una encuesta realizada a principios del 2023, la mayor parte de las y los chilenos respondió que el vehículo que más utilizaban, era el **Transporte público**, con **71%**, los **Buses locales** con **66%** y los **Viajes compartidos como Uber**, con **43%**



## Servicios de movilidad más utilizados en Chile en marzo de 2023



Fuente: Kushi | © Statista 2023

# Industria Retail

La industria Retail en Chile ha experimentado un notable crecimiento impulsado por diversos factores. El aumento del **acceso a tecnologías digitales**, y la **diversificación de las ofertas de productos y servicios** han contribuido a este fenómeno. La modernización de las tiendas físicas, junto con la tendencia del comercio electrónico, ha permitido a los minoristas alcanzar una audiencia más amplia y brindar experiencias de compra más personalizadas.

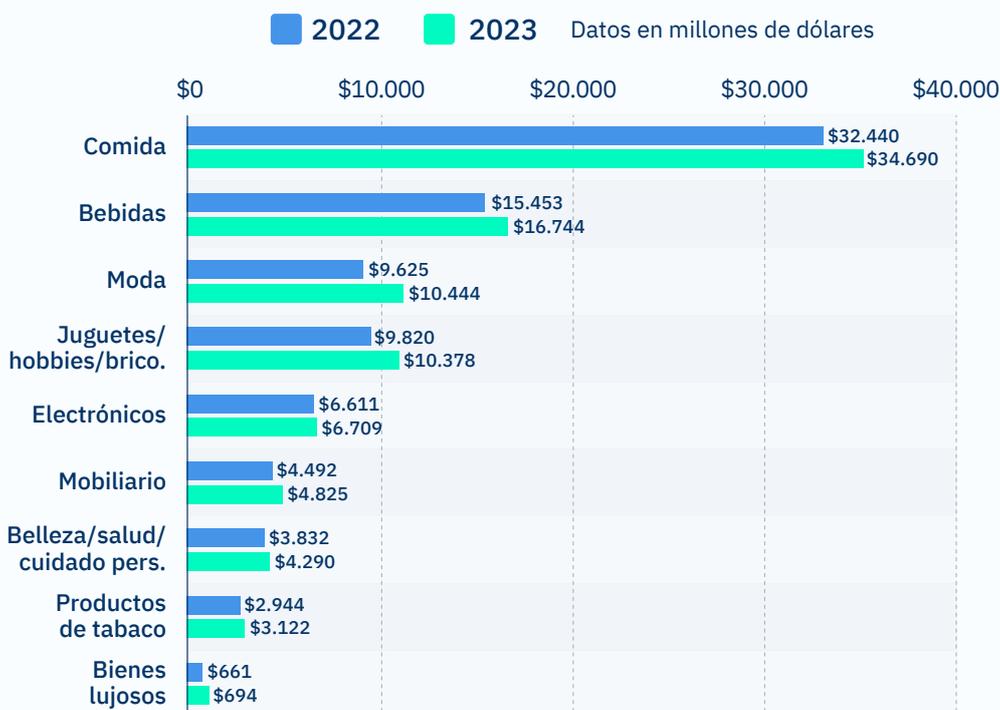
## Comparativa de revenue total y digital en la industria Retail en Chile



Fuente: Kushki | © Statista 2023

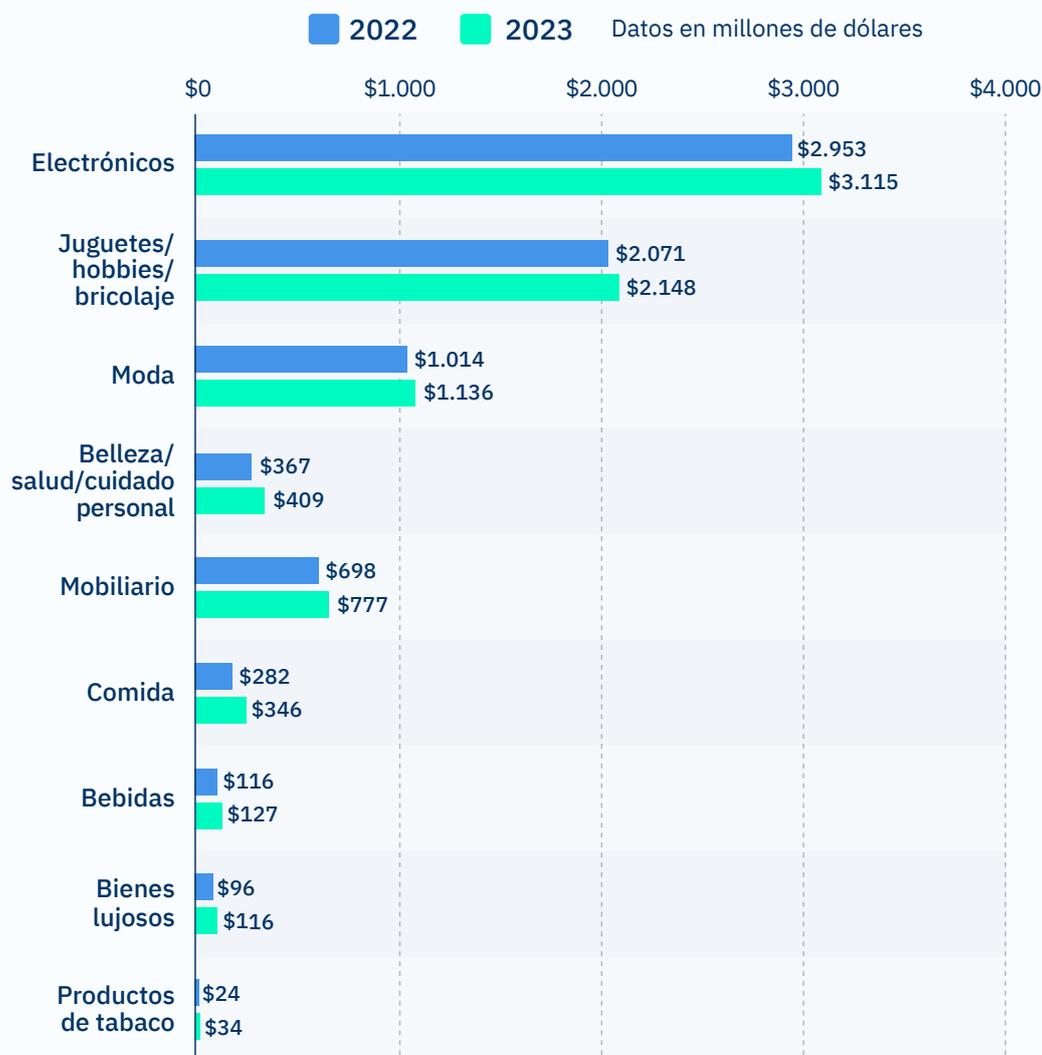
En cuanto al crecimiento interanual de los ingresos totales y digitales, el primero se registra con un **YoY de 7%**, cifra similar al de otros países de la región; mientras que el **digital** se posiciona con **8%** y un **Share of Market de 9%**.

## Revenue por subsegmento de la industria Retail en Chile



Entre los distintos subsegmentos de la industria Retail en los **canales offline**; el de la Comida, al igual que en México, es el más fuerte; seguido por Bebidas y Moda.

### Revenue digital por categoría de Retail en Chile



Fuente: Kushki | © Statista 2023

A diferencia del canal tradicional, los subsegmentos con **ingresos más altos en canales digitales**, son los *Electrónicos*, seguido de *Juguetes/Hobbies/DIY* y *Moda*.

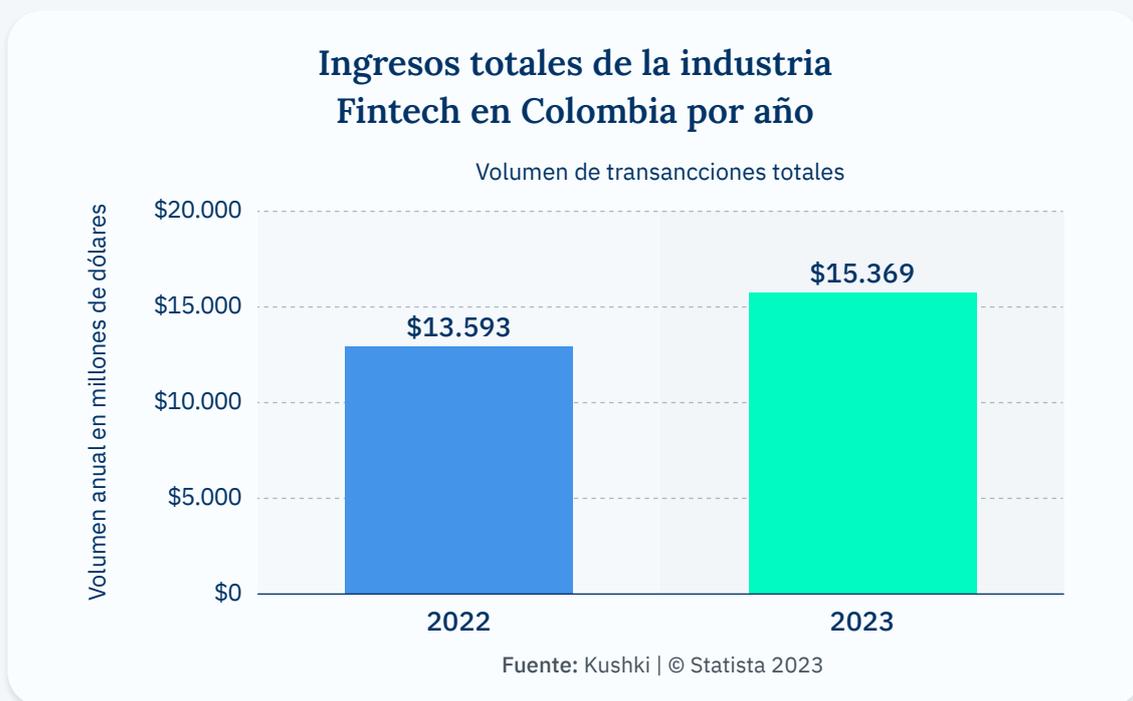
Los subsegmentos con mayor tasa de **crecimiento interanual digital** son: *Productos de tabaco*, **46%** *Comida* **23%** y *Bienes de lujo* **21%**.

# 4. COLOMBIA

## Industria Fintech

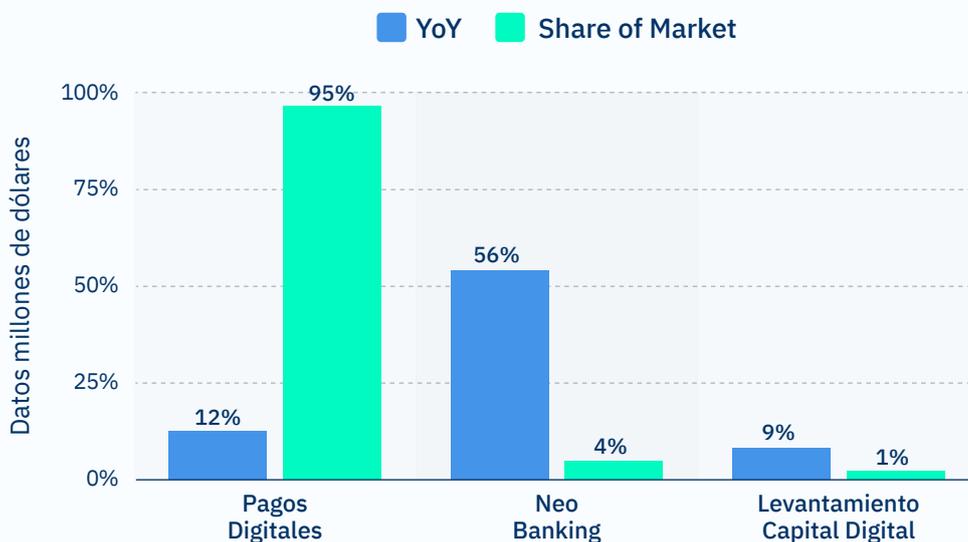
Una década atrás, nadie se imaginaba que el futuro de los pagos no solo iba a ser digital, sino que también se crearía una nueva industria tecnológica que dejaría de lado la banca tradicional y su respaldo, para dar soluciones innovadoras y seguras a los usuarios. Hoy, se estima que en Colombia existen alrededor de **369 empresas FinTech**.

Con un **YoY de 13%** para este **2023** e ingresos que rebasan los **15,000 M USD**, Colombia se posiciona como un país próspero para la creación de nuevas empresas FinTech.



Entre los subsegmentos de la industria FinTech, los **Pagos Digitales** llevan la delantera este **2023** en cuanto a ingresos, con **\$14,650 M USD**; pero, al igual que los países vecinos, el **Neo Banking** (**\$605 M USD**) arrasa con un crecimiento interanual del **56%**, la cifra más alta entre los países mencionados en este estudio.

## Crecimiento interanual (YoY) y Share of Market en subsegmentos de la industria Fintech en Colombia



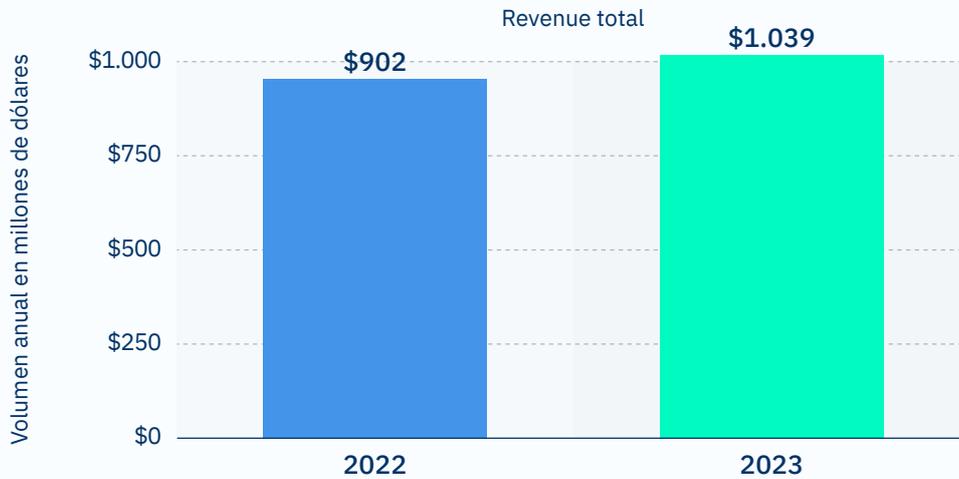
Fuente: Kushki | © Statista 2023

# Industria Online Food Delivery

La industria de los **Pedidos Digitales de Alimentos** en Colombia reportó un crecimiento del **15%** entre el **2022** y el **2023**, esperando ingresos de **\$1,039 M USD** para este año.



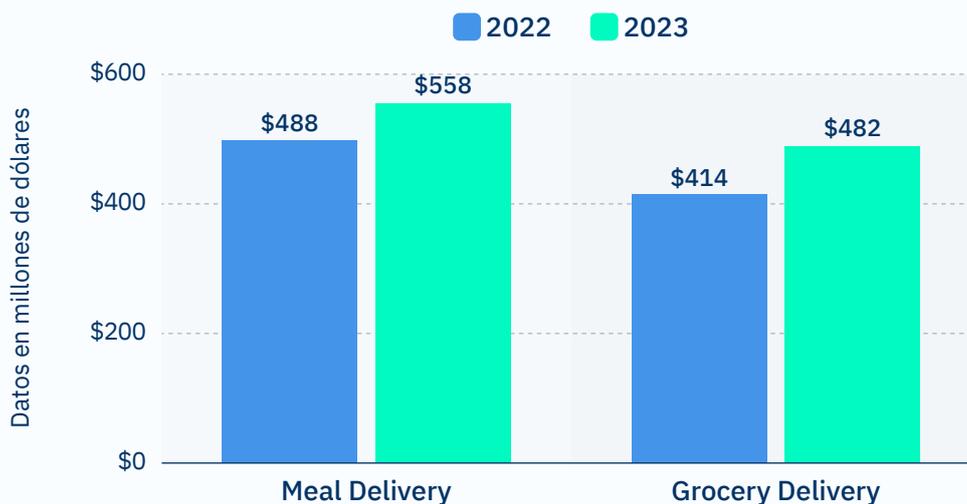
## Ingresos totales por año de la industria de pedidos a domicilio en Colombia



Fuente: Kushki | © Statista 2023

En los subsegmentos de esta industria, se encuentran los pedidos de **alimentos preparados** (*Meal Delivery*) y los **alimentos no preparados** (*Grocery Delivery*). De los cuales, el que reporta más ingresos es el de **alimentos preparados** con más de **\$500 M USD**, un **YoY de 14%** y un **Share of Market de 46%**.

## Ingresos por subsegmentos de la industria de Online Food Delivery en Colombia



Fuente: Kushki | © Statista 2023

En marzo del 2021, la plataforma más popular para comprar comestibles en Colombia fue **Rappi**, con **60,3%**; seguida por **Éxito** con **32,9%**.

# Industria Turística

La industria del **Turismo** en Colombia reporta un **crecimiento interanual de 29%** en sus ingresos totales, mientras que en los **ingresos generados digitalmente**, el crecimiento es de **33%** con un **Share of Market de 64%**. Un **2%** más que el año pasado.

### Comparación de ingresos en la industria turística en Colombia por año

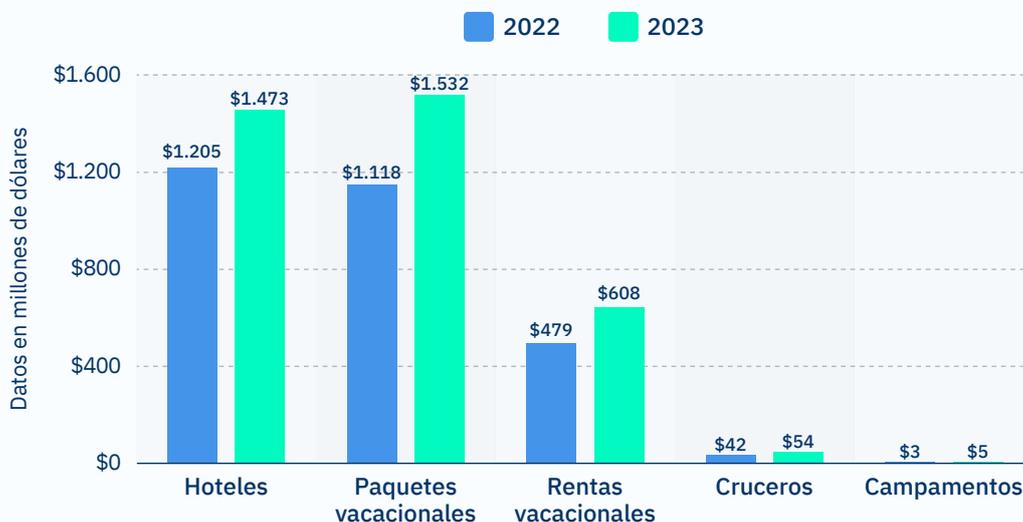


Fuente: Kushki | © Statista 2023

Entre los subsegmentos de la industria del Turismo, la categoría más fuerte para Colombia es la de los **Paquetes Vacacionales**, con un crecimiento del **37%** e ingresos de **\$1,532 M USD**. Otra categoría que viene creciendo con intensidad, es la del **Camping**, que pretende alcanzar un **66% de YoY** a comparación del año pasado con **\$5 millones de dólares en ingresos**.



## Revenue por subsegmento de la Industria Turística por año en Colombia



Fuente: Kushki | © Statista 2023

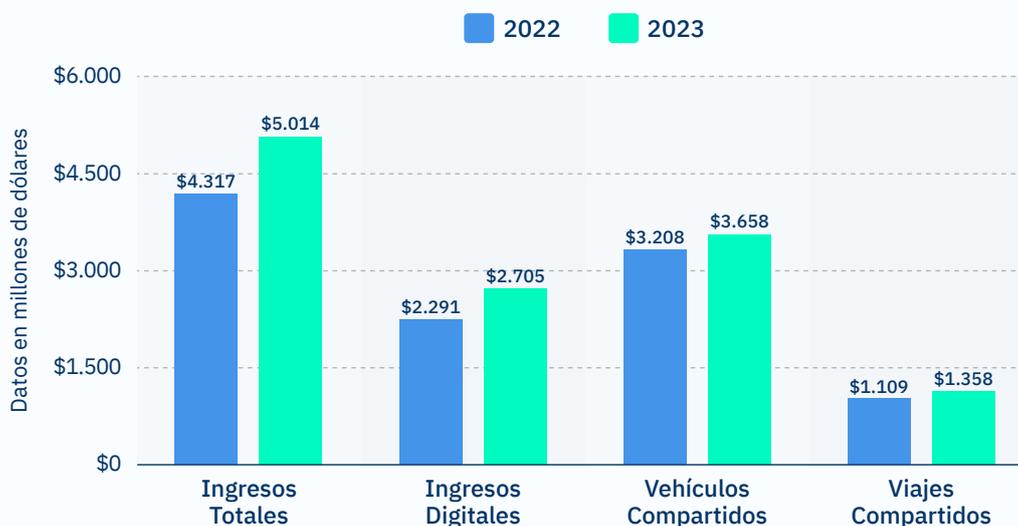
# Industria Movilidad Compartida

En 2022, Colombia reportó ingresos de **\$4,317 M USD** para la industria de la **Movilidad Compartida**, y se espera que al cierre de este año, alcance los **\$5,014 M USD** en ingresos, con un crecimiento del **16%**.

En cuanto a los **ingresos vía digital**, se espera un crecimiento del **18%** y un **Share of Market de 54%**.



## Revenue total y por subsegmento de Movilidad Compartida en Colombia por año

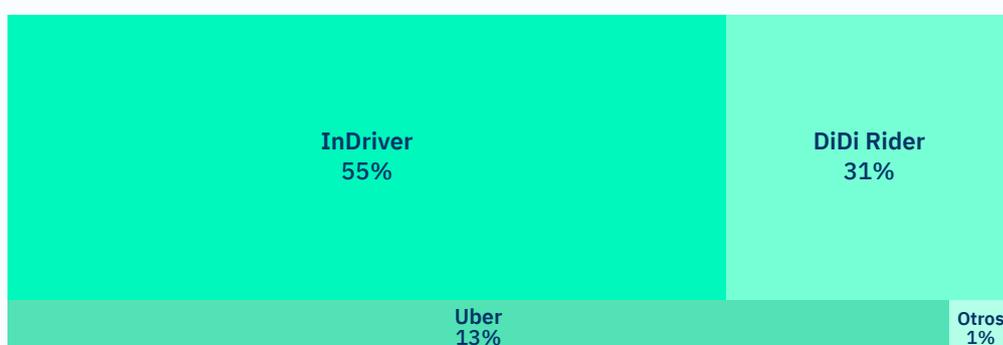


Fuente: Kushki | © Statista 2023

El subsegmento de **vehículos compartidos**, que engloba los viajes realizados en buses, trenes, vuelos y transporte público, se espera un **14%** de crecimiento, mientras que la categoría de los **viajes compartidos**, donde se incluyen las rentas de autos, viajes en taxi o plataformas digitales, se espera que alcance hasta un **22% de crecimiento**.

En Colombia, la **plataforma digital de viajes** preferida por los usuarios, es **inDriver**, con **55%**, seguido por **DiDi Rider** con **31%**.

## Transporte privado y taxi: acciones de marca en Colombia en porcentajes



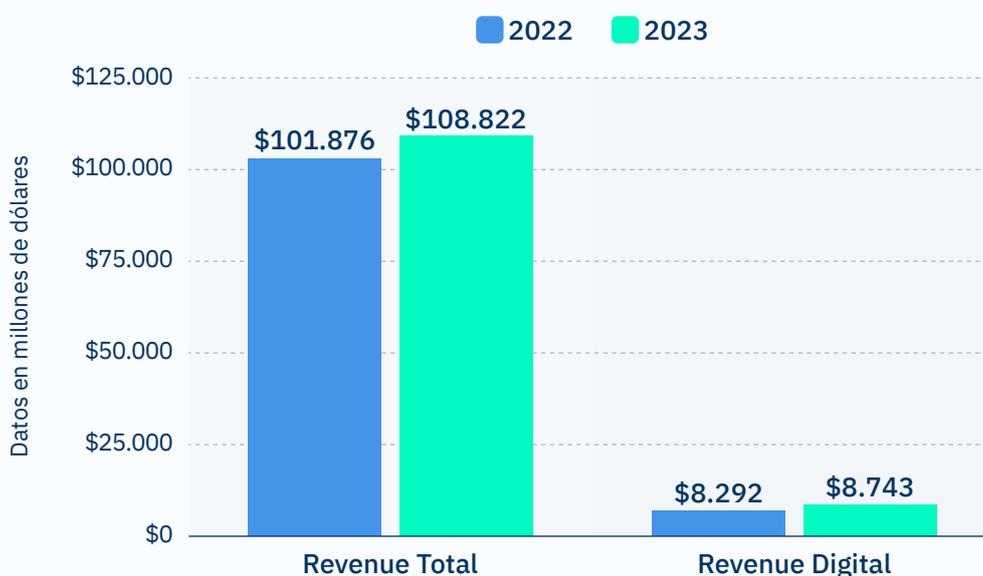
Fuente: Statista Market Insights | © Statista 2023

# Industria Retail

El revenue total generado por la industria Retail en Colombia, alcanzó la impresionante cifra de **\$101,876 M USD** durante **2022**; y para el **2023**, pretende alcanzar los **\$108,822 M USD**, mostrando un **sólido crecimiento del 7%**.

En las **ventas generadas digitalmente**, la cifra para este **2023** es de **\$8,743 millones de dólares**, con un **YoY de 5%**.

## Ingresos totales y digitales en la industria Retail en Colombia

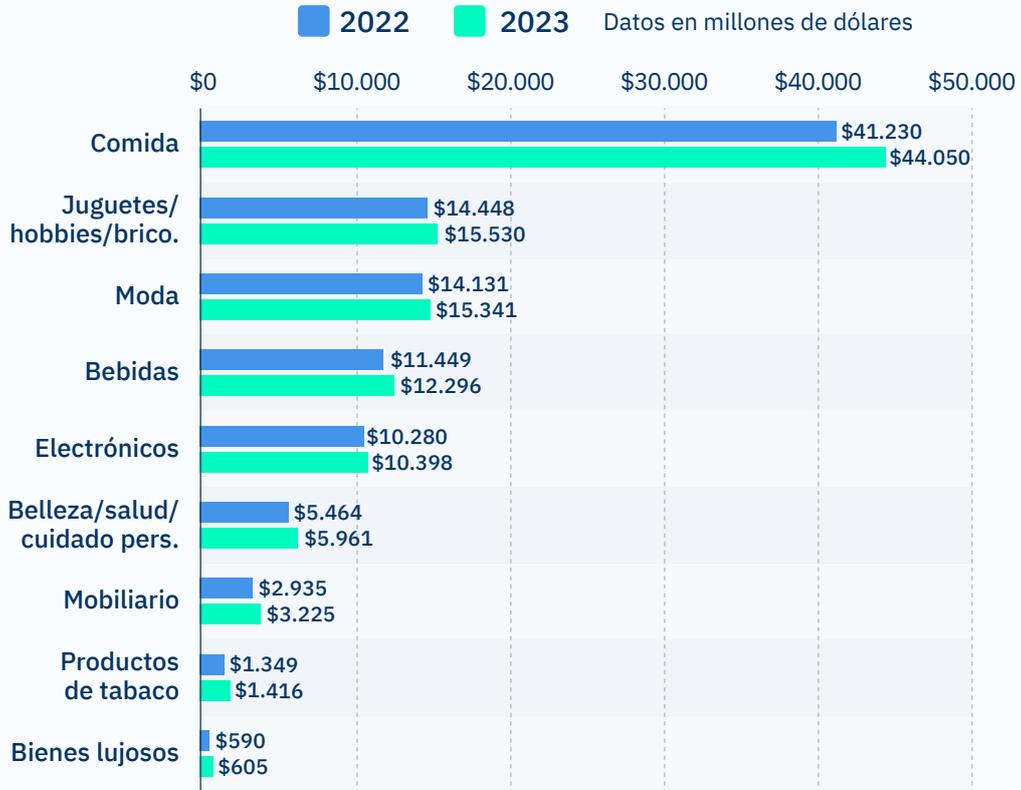


Fuente: Kushki | © Statista 2023

En las categorías del Retail, la que registra más ingresos en Colombia es la de **Comida**, con un **crecimiento de 7%** y un **Share of Market de 40%**. Seguido de la categoría **Juguetes/Hobby/DIY** con un **YoY de 7%** también y un **Share of Market de 14%**. En el tercer puesto está la categoría **Moda**, reportando un **YoY de 9%** y un **Share of Market del 14%**.



## Revenue por año y segmento de la Industria Retail en Colombia



Fuente: Kushki | © Statista 2023

En Colombia, las **transferencias bancarias electrónicas** son el medio preferido para los usuarios del e-commerce, con un **40%** de uso, seguido por las **tarjetas de débito** con **36%**.

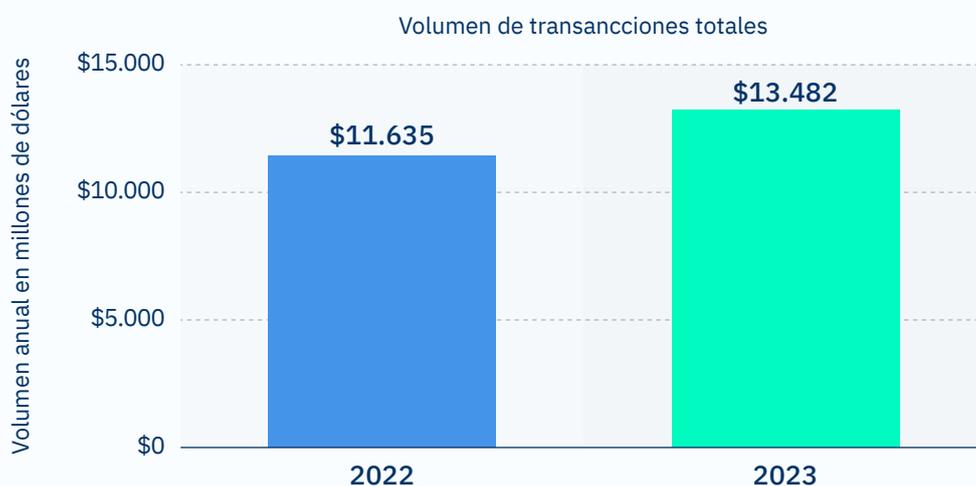


# 3. PERÚ

## Industria Fintech

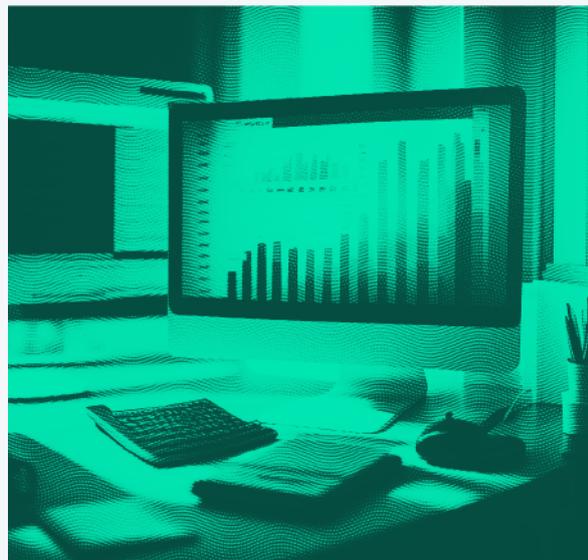
El ecosistema FinTech en Perú continúa creciendo año con año, mostrando un **16% de YoY** y reportando **ingresos totales** de casi **\$13,500 M USD**.

Comparativa entre años del crecimiento Fintech en Perú



Fuente: Kushki | © Statista 2023

En las distintas categorías de la industria, los **pagos digitales** superan los \$13,000 millones de dólares, con un **crecimiento interanual del 12%**. Mientras que la tendencia de la categoría del **Neo Banking**, como hemos observado en los demás países, también se reporta un **potencial crecimiento del 50%**, y se esperan **ganancias de casi \$450 M USD**.



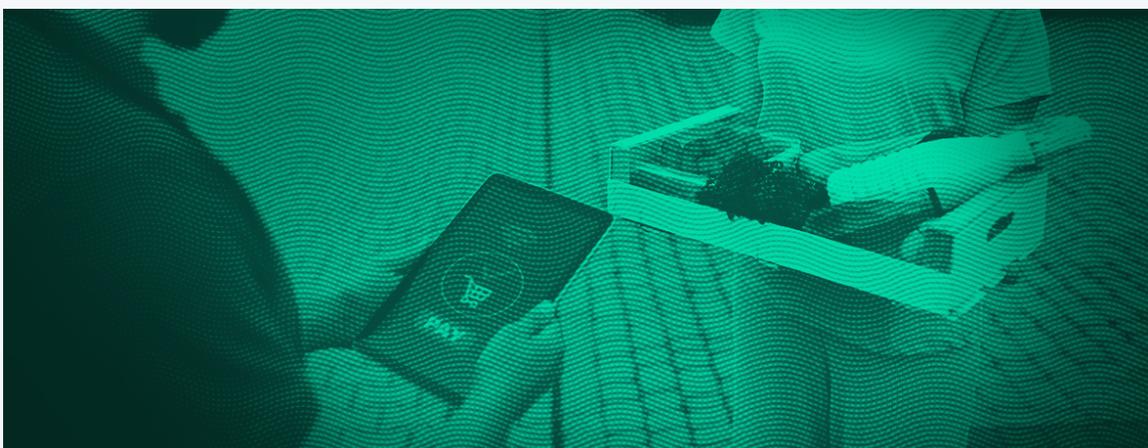
## Volumen transaccional por subsegmentos de la Industria Fintech en Perú



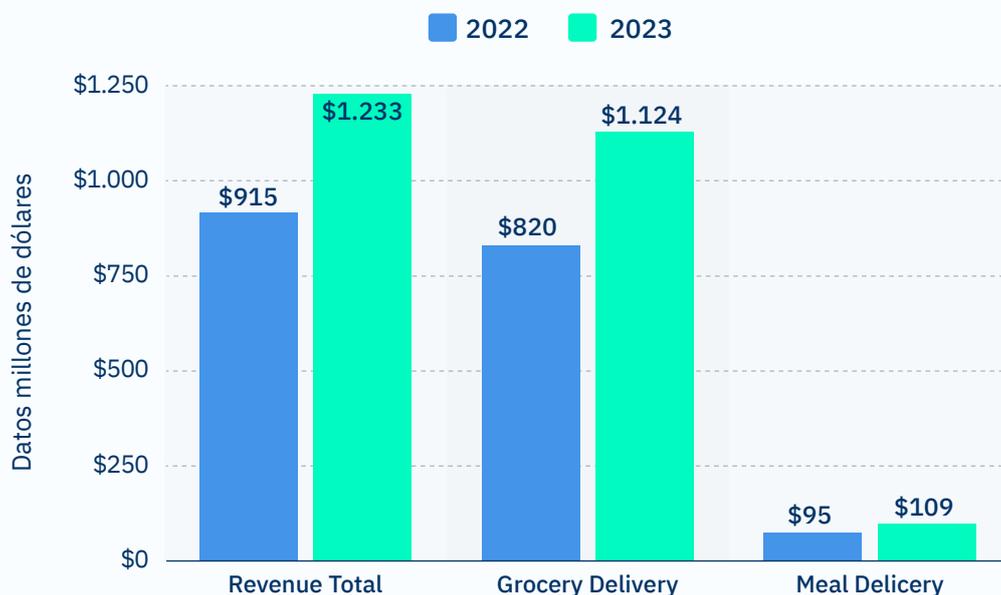
Fuente: Kushki | © Statista 2023

# Industria Online Food Delivery

La industria de los **Pedidos Digitales de Alimentos preparados y no preparados** reportó ingresos de **\$915 millones de dólares** en 2022, y se espera que para este año, el crecimiento sea de **35%**; la cifra más alta de crecimiento **YoY** entre los países dentro de este estudio.



## Revenue total y por subsegmento de la industria de los pedidos a domicilio en Perú



Fuente: Kushki | © Statista 2023

De manera arrasante, la categoría de los **pedidos de alimentos no preparados** (*Grocery Delivery*) es la que sostiene la mayoría del revenue generado por esta industria. Con un aplastante ingreso de **\$1,124 M USD**, Perú supera los ingresos de esta misma categoría en Colombia y Chile.

Al mismo tiempo, el **crecimiento esperado** es de **37%**, con un **Share of Market de 90%**. Con estas cifras, Perú se posiciona en el **segundo puesto** con las mejores cifras de la categoría *Grocery Delivery*.

El subsegmento de Meal Delivery alcanzará este 2023 los **\$109 M USD**, con un **crecimiento del 15%** y un **Share of Market del 9%**, un por ciento menor a comparación del 2022.

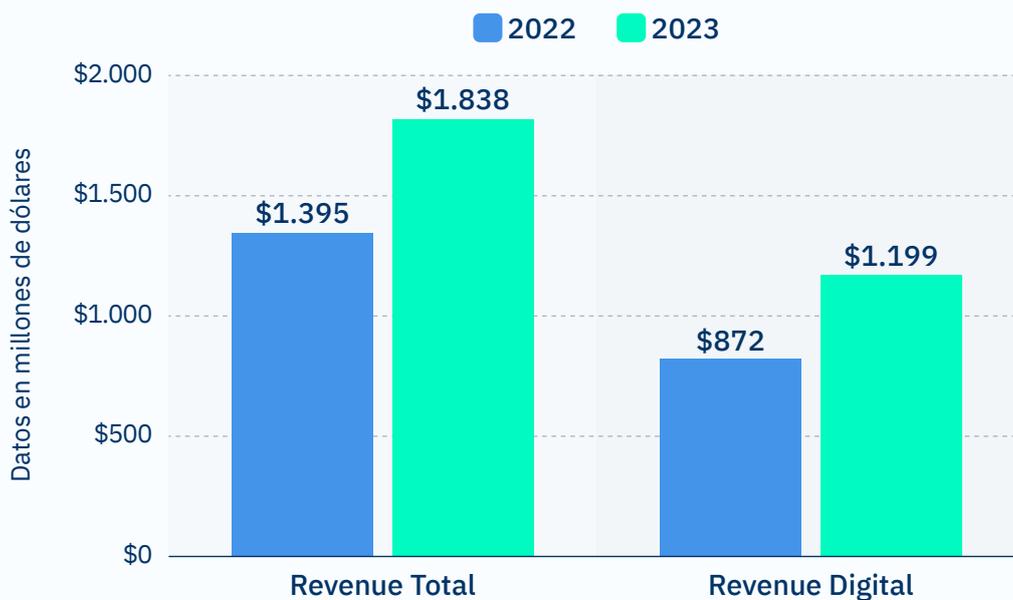


# Industria Turística

Perú cuenta con una de las expectativas más altas de **crecimiento interanual** en la industria del turismo, con un **32% de YoY** e **ingresos totales** de más de **\$1,800 M USD**.

En la parte de las **ganancias generadas vía digital**, Perú vuelve a arrasar y ahora toma la delantera con **38% de crecimiento interanual**. Se espera que las **ganancias digitales** para este **2023**, sea de **\$1,199 millones de dólares**, con un **Share of Market de 65%**, superando la cifra de **62%** registrada en **2022**.

## Comparación entre las ganancias totales y las ganancias digitales en la industria del turismo en Perú

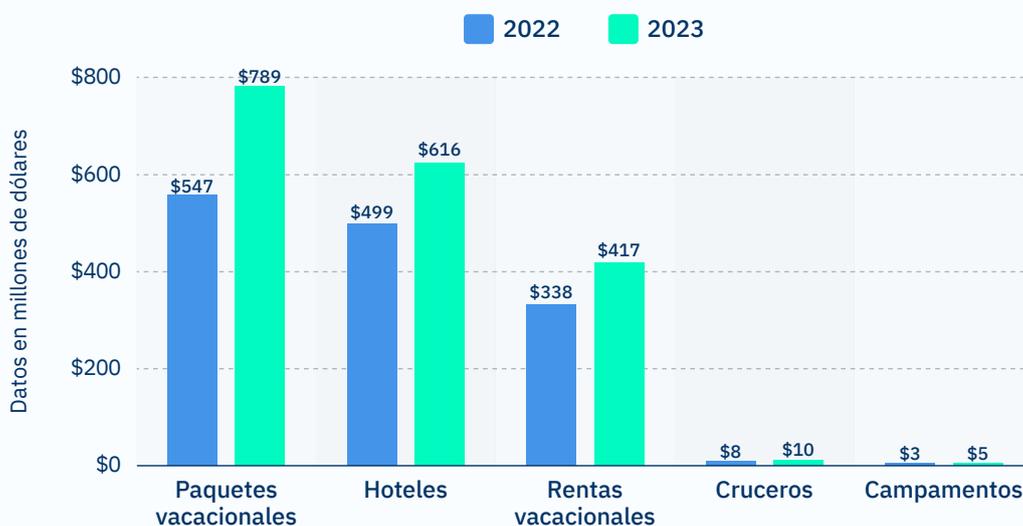


Fuente: Kushki | © Statista 2023



Sobre los distintos subsegmentos de la industria del turismo en Perú, el que toma más fuerza este **2023**, es el de **Paquetes Vacacionales** con **44%** de crecimiento interanual y un **Share of Market de 43%**.

## Revenue por subcategoría de la Industria Turística por año en Perú



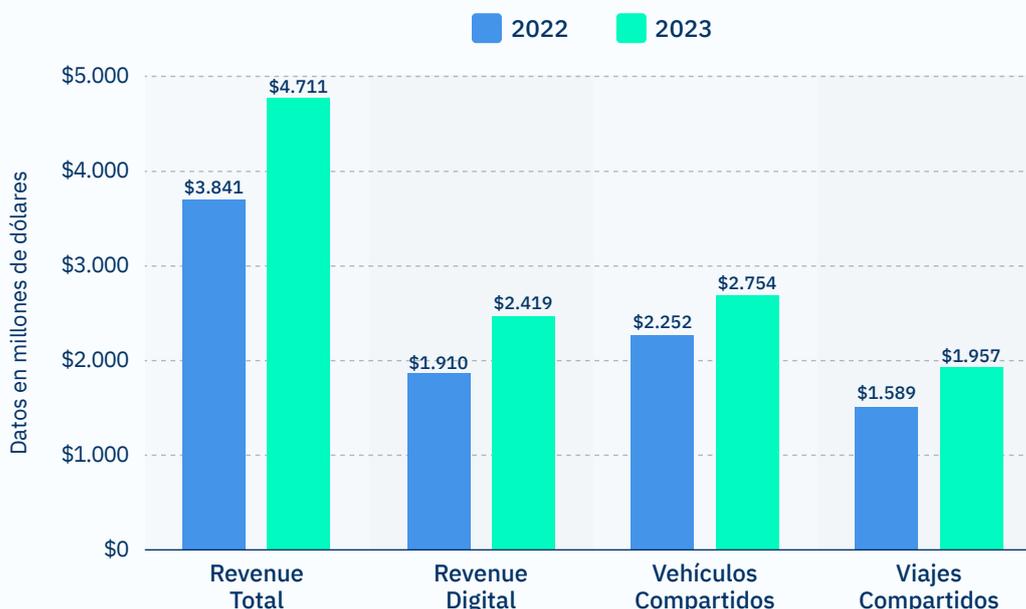
Fuente: Kushki | © Statista 2023

# Industria Movilidad Compartida

Para la industria de la **Movilidad Compartida** en **Perú** se esperan **ingresos** de más de **\$4,700 M USD**, para registrar un **crecimiento de 23%** a comparación del **2022**. De lado de los **ingresos generados digitalmente**, se espera un **gran crecimiento del 27%**, cifra solo por debajo de Chile (**28%**) y un **Share of Market del 51%**.



## Revenue total y por subsegmento de la industria Movilidad Compartida en Perú por año



Fuente: Kushki | © Statista 2023

Dentro de la industria de la Movilidad Compartida, se encuentra la categoría de *Vehículos Compartidos*, para la que se espera contar con **ingresos** de más de **\$2,700 M USD**, mostrando un crecimiento de **22%** y un **Share of Market** de **58%**.

# Industria Retail

Para este **2023**, la industria Retail en Perú crecerá un **7% en ventas totales**, mientras que de parte de las **ventas generadas digitalmente**, se pronostica un **6%** con un **Share of Market** del **8%**.

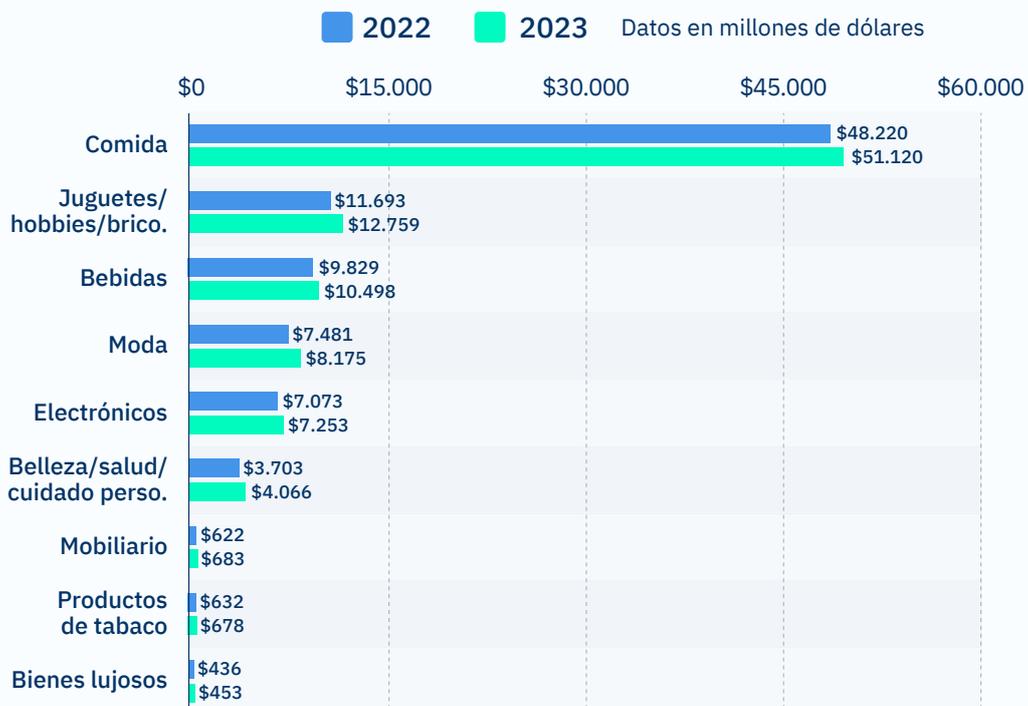


## Comparativa por tipo de revenue en la industria Retail por año en Perú



Entre las diversas categorías del Retail en Perú, la más destacada es la de **Comida**, con un crecimiento de **6%** y un **Share of Market de 53%**. Del lado **digital**, esta misma categoría crecerá un **18%** y se estima que alcance los **\$763 millones de dólares este 2023**.

## Revenue por subsegmento de la industria Retail en Perú

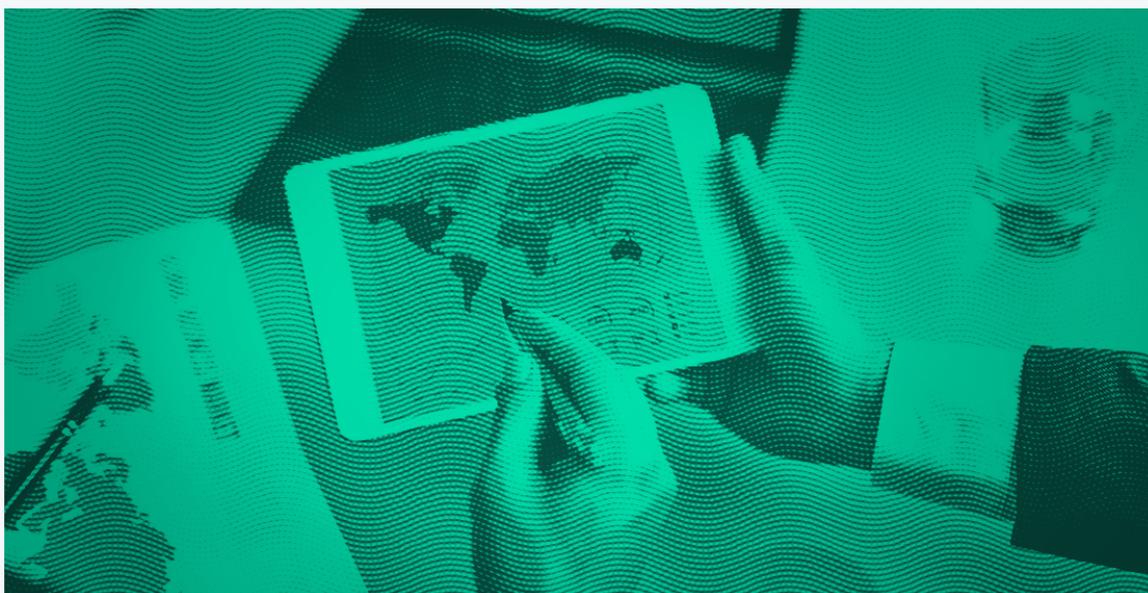


# CONCLUSIONES

En definitiva, el panorama que han dibujado estas industrias en Latinoamérica, es una prueba irrefutable del **poder transformador que la innovación y la adaptación pueden tener en una región**. A lo largo de los años, los mercados de México, Chile, Colombia y Perú, han experimentado un **renacimiento económico impulsado por la creatividad y el compromiso** de aquellos que han apostado por **reinventar** la forma en que vivimos, compramos, viajamos y nos relacionamos con el **mundo digital**.

Este viaje de logros no solo se trata de cifras y balances financieros, sino de las **historias de éxito** que se forjan día a día en cada rincón de estas naciones. Desde pequeños negocios que se han convertido en pilares de la comunidad, hasta destinos turísticos que han acogido a viajeros de todo el mundo. Los avances en estas industrias han tejido un **tapiz de oportunidades y prosperidad** para millones de personas.

A medida que estas industrias sigan expandiéndose y fusionándose en formas inesperadas, **la región latinoamericana se posiciona con confianza en el escenario global**, liderando la manera en que la innovación puede **impactar positivamente** la vida cotidiana y el futuro económico.



# Industrias que transforman el mundo de los pagos

